

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, D. F., & Ifdil. (2016). Konsep Kecemasan (Anxiety) Pada Lanjut Usia (Lansia). *Konselor*, 93-99.
- Astutik, P. P., Chusniyah, T., & Viatrie, D. I. (2020). Pengaruh Kepribadian Big Five Terhadap Impulsive Buying Behavior Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya . *Journal An-Nafs: Kajian Penelitian Psikologi* , 78-91.
- Darrat, A. A., Darrat, M. A., & C, D. A. (2016). How Impulse Buying Influences Compulsive Buying: The Central Role Of Consumer Anxiety And Escapism. *Elsevier*, 103-108.
- Diba, D. S. (2013). Peranan Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Pada Remaja Berdasarkan Perbedaan Jenis Kelamin Di Samarinda. *Psikoborneo*, 185-191.
- Ghufron, M. N., & Rini Risnawita, S. (2014). *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hastall, M. R. (2017). Escapism. *Technical University Of Dortmund, Germany*, 1-8.
- Maskhuroh, S., & Renanita, T. (2018). Pembelian Kompulsif Ditinjau Dari Kontrol Diri Pada Guru Sekolah Dasar . *Jurnal Ilmu Perilaku* , 15-24.

- Muchnisa, F., & Sulaiman. (2020). Pengaruh Pembelian Impulsif Terhadap Kecemasan Konsumen Yang Berdampak Pada Pembelian Kompulsif Dan Dimediasi Oleh Eskapisme (Studi Kasus Pada Matahari Departement Store Di Banda Aceh) . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 236-249 .
- Narimawati, U. (2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.
- Narimawati, U., Ismawati, L., & Anggadini, S. D. (2011). *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi Dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi Unikom*. Bekasi: Genesis.
- Oxana Igorevna, O. (2015). Escapism: Current Studies And Research Prospects In Contemporary Psychology . *Institute Of Psychology Of Russian Academy Of Sciences (Ip Ras)*, 103-105.
- Pancaningrum, E. (2017). Visual Merchandise Dan Atmosfer Toko: Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian . *Jiep-Vol. 17*, 23-40.
- Pratomo, D., & Ermawati, L. (2019). Kecenderungan Pembelian Impulsif Ditinjau Dari Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Pengunjung Malioboro Mall Yogyakarta) . *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* , 240-252.
- Rozaini, N., & Ginting, B. A. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion. *Niagawan* , 1-9.

- Safaria, T., & Saputra., N. E. (2012). *Manajemen Emosi: Sebuah Panduan Cerdas Bagaimana Mengelola Emosi Positif Dalam Hidup Anda*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Santy, Raeni Dwi. (2018). Pembelian Impulsif Ditinjau Dari Faktor Kepribadian Konsumen Dengan Menggunakan Trait The Big Personality (Survey Pada Pengunjung Mall Di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* , 1-13.
- Santy, Raeni Dwi. (2018). Pengaruh Materialisme Konsumen Terhadap Pembelian Impulsive (Survey Pada Pengunjung Mall Di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 1-12.
- Santy, Raeni Dwi. (2018). The Influences Of The Big Five Personalities And Consumers Materialism To Impulsive Purchasing And Its Effect To Compulsive Purchasing (A Survey Of Mall Customers In Bandung). *Indonesian Journal Of Economics And Business*, 1-15.
- Sari, R. K. (2016). Kecenderungan Perilaku Compulsive Buying (Pembelian Kompulsif) Pada Masa Remaja Akhir Di Samarinda. *E-Journal Psikologi*, 361-372.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarto, Subroto, A., & Arianto, A. (2011). Penggunaan Kartu Kredit Dan Perilaku Belanja Kompulsif: Dampaknya Pada Risiko Gagal Bayar . *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 6* , 1-7.

Supriono, E., & Renanita, T. (2018). Hubungan Antara Sikap Terhadap Uang Dan Pembelian Kompulsif Pada Wanita Karir Di Surabaya. *Psychopreneur Journal*, 71-79.

Tawas, I. F. (2019). Pengaruh Display Terhadap Perilaku Impulse Buying Di Transmart Bahu-Manado . *Jurnal Administrasi Bisnis* , 137-146.

Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Operasional*

Bisnis Ritel Modern Di Indonesia, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

