

**PENGARUH PEMBELIAN IMPULSIF TERHADAP KECEMASAN KONSUMEN YANG
BERDAMPAK PADA PEMBELIAN KOMPULSIF
DAN DIMEDIASI OLEH ESKAPISME
(Studi Kasus Pada Pengunjung Mall Paris Van Java Bandung)**

***THE INFLUENCE OF IMPULSIVE BUYING AGAINST CONSUMER ANXIETY IMPACTING
COMPULSIVE BUYING AND MEDIATED BY ESCAPISM
(A Study in Paris Van Java Mall Bandung visitors)***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kuliah Skripsi
Jenjang Studi Strata Satu (S1)
Program Studi Manajemen

Oleh :

Salsabila Syifa

21216400



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020**