

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH STRATEGI BERSAING DAN PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (Studi Kasus Pelaku usaha Material Konstruksi/ Toko Bahan Bangunan di Kabupaten Cianjur bagian wilayah Utara)

Influence Competitive Strategy and Use E-Commerce to Business Success (Case Study Business people in Construction Materials / Building Material Stores in

The North Area Cianjur Regency

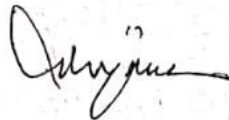
Salman Fariz Ismail

21216224

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada September 2020

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. H. Adang Widjana, Drs., MM

NIP. 4127.88.80.320

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic
NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen




Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.004