

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Candra Dan Dadang Hermawan (2013). *EBusiness & ECommerce*. ANDI OFFSET
- Henry Faizal Noor.(2008). "*Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada .
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Husein Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlanggan.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### **Jurnal**

- Aldy Rinaldi Saputra, , B. Lena Nuryanti, and Rd Dian Herdiana Utama. (2018). "Pengaruh Electronic Commerce Terhadap Keberhasilan Usaha Di Kawasan Tekstil Cigondewah Kota Bandung." *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis* 18.2: 81-90.
- Alwafi, F. (2016). Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Terhadap Toko, dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Secara Online pada Situs Jual Beli Tokopedia.com. *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 1-15
- Budi Gautama Siregar. (2017) "Strategi bersaing dalam meningkatkan jumlah nasabah PT. Bank Sumut cabang syariah Padangsidempuan." *FITRAH: Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman* 3.1: 39-56.
- Dewi Tri Rahayu, Endang Dwi Retnani. "Penerapan analisis SWOT dalam perumusan strategi bersaing pada Eddy Jaya Photo." *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)* 5.2 (2016).

- Dhanar Intan Surya Saputra, Agatha Frintyas Adnan. 1 (2017)."Analisis dan Rekomendasi Strategi E-Commerce Pada Usaha Kecil Menengah Batik Sokaraja." *Probisnis* 10.
- Diana Fitriana,.( 2019.) "Evaluasi Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha." *Proceeding Seminar Nasional Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*. Vol. 1. No. 1.
- Diana Novita, Nafisah Yuliani. (2016) "Studi Keberhasilan UKM Melalui Perdagangan Online B2B dan B2C." *Konferensi Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi 2.1: 37-INF*.
- Edwin Agung Wibowo. (2016)."Pemanfaatan Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis." *EQUILIBIRIA* 1.1
- Eddy Soeryanto Soegoto. (2018). MODEL PEMETAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA BISNIS ONLINE PADA TOKO ARENA DAN DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Volume VIII No. 1
- Ellen Yuliani Saul, Y. Sri Susilo. (2015)."Strategi Bersaing dan Strategi Bertahan pada Industri Mikro dan Kecil Bakpia Pathok di Kecamatan Ngampilan Yogyakarta Tahun 2015." *Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta*
- Jefry Sudono Halim. (2019)."ANALISIS DAN EVALUASI STRATEGI BERSAING DALAM UPAYA PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN SEPEDA MOTOR HONDA DI WILAYAHSUMATERA UTARA (STUDI KASUS: MAIN DEALER SEPEDA MOTOR HONDAWILAYAH SUMATERA UTARA CV. INDAKO TRADING CO. JL. PEMUDA NO. 18 DEFGH, MEDAN)." *AL-IRSYAD* 5.2
- Jeslyn Guyana. (2013). "Perumusan Strategi Bersaing Perusahaan yang Bergerak dalam Industri Pelayaran." *Agora* 1.3: 1115-1026.
- Kasmi, Adi Nurdian Candra. (2017)."PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS BUSINESS TO CONSUMERS UNTUK MENINGKATAN PENJUALAN PRODUK MAKANAN RINGAN KHAS PRINGSEWU." *Jurnal AKTUAL* 15.2: 109-116.
- Lumentut, Pantouw, & Waleleng. (2017). Pola Komunikasi Pemimpin Organisasi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Anggota di LPM (Lembaga Pers Mahasiswa) Inovasi UNSRAT. *e-journal Acta Diurma*, VI(1), 1-15.
- Muhammad Iffan. "Marketing Approach on Competitive Advantage of Online-Based Public Transportation." *International Conference on Business, Economic,*

*Social Science, and Humanities–Economics, Business and Management Track (ICOBEST-EBM 2019)*. Atlantis Press, 2020.

- M. Iffan., & Lia Yulianti. "Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada JG Motor Yamaha Cab Ujung berung Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia). Volume VIII No. 2. E-ISSN : 2338-292X (Online) P-ISSN : 2086-0455(Print)
- M. L. R Varela., et al. (2017). "Integrated framework based on critical success factors for e-Commerce." *Journal of Information Systems Engineering & Management* 2.1 4.
- Linton, G., & Kask, J. (2017). Configurations of entrepreneurial orientation and competitive strategy for high performance. *Journal of Business Research*, 70, 168–176. doi:10.1016/j.jbusres.2016.08.022
- Prastuti Sulistyorini, Nur Ika Royanti, and Era Yunianto. (2019). "Pengaruh Adopsi E-Commerce Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pedagang Batik Di Pasar Grosir Setono)." *Jurnal LITBANG Kota Pekalongan* 7
- Putu Karida Harsanti, Nyoman Indah Kusuma Dewi, Ni Wayan Sukartini. (2017) "Strategi Bersaing dengan Online Travel Agent (OTA) Menggunakan Pendekatan SWOT Analysis pada PT Mitra Global Holiday Bali, Unit Usaha MG Bedbank." *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan* 13.3: 166-175.
- Rieke Kurniasari Lukito. (2013). "Analisis Strategi Bersaing pada Distributor Gula di Indonesia." *Agora* 1.1: 130-140.
- Saputro, H. D. (2014). *Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Toko Bangunan Indah Kiat Gemilang di Kudus*. Jurnal Penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.
- Sherlywati, Sherlywati, Rini Handayani, and Asni Harianti. "Analisis Perbandingan Kemampuan Kewirausahaan Pengusaha Perempuan dan Laki-Laki: Studi pada UMKM di Kota Bandung." *Jurnal Manajemen Maranatha* 16.2 (2017): 155-166.
- Su, Z., Guo, H., & Sun, W. (2017). *Exploration and Firm Performance: The Moderating Impact of Competitive Strategy*. *British Journal of Management*, 28(3), 357–371. doi:10.1111/1467-8551.12218
- Susi Sulastri., (2017) "Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Susu Kedelai Di Kecamatan Braja Selehah Lampung Timur." *Journal Dinamika STIE Lampung* 3.2 : 37-44.

- Thorleuchter, D., & Van den Poel, D. (2012). *Predicting e-commerce company success by mining the text of its publicly-accessible website. Expert Systems with Applications*, 39(17), 13026–13034. doi:10.1016/j.eswa.2012.05.096
- Trustorini Handayani, and Yusuf Tanjung. "Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung." *Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jurisma/article/view/470> (2017).
- Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Umi Narimawati. 2008. *Teknik-Teknik Analisis Multivariat Untuk Riset Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Umi Narimawati, SD Anggadini, L Ismawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Jakarta: Genesis.
- Wibowo Kuntjoroadi, Nurul Safitri. (2011). "Analisis strategi bersaing dalam persaingan usaha penerbangan komersial." *Bisnis & Birokrasi Journal* 16.1
- Yudi Hertawan. (2012). "Pengaruh Lingkungan bisnis dan kepemimpinan stratejik terhadap strategi bersaing dan kinerja bisnis ( studi pada hotel non bintang di provinsi kepulauan Riau). " *Disertasi Universitas Padjajaran Bandung*. Diakses dari: <http://journal.feb.unpad.ac.id/index.php/jbm/article/download/13/18>
2019. *Panduan Penulisan Skripsi Manajemen UNIKOM*. Bandung: Unikom.
- CNN Indonesia. 2020. *Efek Corona, BPS Catat Harga Bahan Konstruksi Grosir Turun*. (<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200401160450-92-489255/efek-corona-bps-catat-harga-bahan-konstruksi-grosir-turun>, diakses pada tanggal 10 Mei pukul 20.05)

