

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul Strategi Bersaing dan Ecommerce terhadap Keberhasilan Usaha pelaku usaha Material Konstruksi/ Toko Bahan Bangunan di Kabupaten Cianjur wilayah Utara, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi Bersaing yang memuat ukuran melalui 4 indikator, yaitu diferensiasi, kebijakan pelaku usaha, dan kepemimpinan biaya rendah. Indikator diferensiasi memperoleh skor tertinggi dengan kategori cukup, lalu indikator kebijakan dan keunggulan produk memiliki skor persentase yang sama kuat dengan kategori cukup namun masih dibawah skor diferensiasi. Skor terendah pada variabel strategi bersaing yaitu pada indikator kepemimpinan biaya rendah dan pada kategori cukup. Secara umum, strategi bersaing pada pelaku usaha Material Konstruksi/ Toko Bahan Bangunan di Kab. Cianjur wilayah Utara dinilai cukup baik. Ini terjadi karena strategi tiap pelaku usaha telah diterapkan karena sangat ketat untuk bersaing pada bidang material di Kab. Cianjur bagian Utara. Pelaku usaha dinilai telah mampu dalam membaca pasar dan permintaan kosnumen di Kab. Cianjur wilayah Utara.

2. *E-Commerce* yang memuat ukuran melalui 3 indikator, yaitu akses, aplikasi, dan penggunaan internet. Indikator akses merupakan indikator yang memiliki skor tinggi yang masuk pada kategori baik. Lalu indikator penggunaan internet memiliki skor masuk kategori baik, namun masih dibawah indikator akses. Skor terendah yaitu indikator aplikasi yang masuk pada kategori cukup. Dalam hal ini, antusiasme penggunaan *E-Commerce* pada pelaku usaha sudah baik, namun perlu dioptimalkan pada penggunaan *e-commerce*. Penggunaan teknologi & informasi pada pelaku usaha sudah dimanfaatkan, sehingga para pelaku usaha begitu antusias terhadap penerapan *e-commerce* untuk kedepannya karena pelaku usahapun ingin mengembangkan usahanya dengan *e-commerce*.
3. Keberhasilan Usaha memuat ukuran dari 4 indikator, yaitu laba, efisiensi, daya saing, dan kompetisi. Indikator yang memiliki skor tertinggi yaitu laba berada pada kategori cukup. lalu efisiensi memiliki skor dalam kategori cukup namun masih dibawah indikator laba. Lalu skor terendah ada pada indikator daya saing dan kompetisi memiliki skor & persentase yang sama, masuk pada kategori cukup. sejauh ini para pelaku usaha cukup berhasil dalam menjalankan ushaannya masing-masing.
4. Secara parsial dan simultan penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara strategi bersaing dan *e-commerce* terhadap keberhasilan usaha, hal berikut ditunjukkan dengan penelitian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari strategi bersaing dan *e-commerce*

terhadap keberhasilan usaha pelaku usaha Material Konstruksi/ Toko Bahan Bangunan di Kabupaten Cianjur wilayah Utara

5.2 Saran

Seusai penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang strategi bersaing dan *e-commerce* terhadap keberhasilan usaha pelaku usaha Material Konstruksi/ Toko Bahan Bangunan di Kabupaten Cianjur wilayah Utara, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh para pelaku usaha, sebagai berikut:

1. Penerapan strategi bersaing sudah berjalan cukup baik pada pelaku usaha Material Konstruksi/ Toko Bahan Bangunan di Kabupaten Cianjur wilayah Utara, untuk bisa lebih baik lagi, pelaku usaha harus mampu meningkatkan strategi biaya rendah atau kepemimpinan biaya rendah, dimana pengusaha harus bisa memilah biaya mana yang harus diutamakan dan juga harus ditunda atau dinantikan, pengusaha juga harus bisa selektif mana biaya yang harus dikeluarkan untuk meminimalisir biaya yang tidak pentingnya.
2. Penggunaan *E-commerce* pelaku usaha Material Konstruksi/ Toko Bahan Bangunan di Kabupaten Cianjur wilayah Utara sudah baik, untuk mengoptimalkannya pelaku usaha bisa menggunakan aplikasi-aplikasi yang mampu membantu pada bidang usahanya. Aplikasi ini diharapkan memberikan keuntungan bagi pelaku usaha baik itu keuntungan perusahaan dan juga keuntungan konsumen tentunya.

3. Keberhasilan usaha pelaku usaha Material Konstruksi/ Toko Bahan Bangunan di Kabupaten Cianjur wilayah Utara sudah berjalan cukup baik, namun karena kondisi penjualan tidak menentu pengusaha diharapkan memiliki daya saing yang tinggi agar mampu berkompetisi dalam penjualannya. Pengusaha diharapkan lebih optimis dan yakin dalam berkompetisi, serta memiliki meningkatkan seluruh aspek dalam usahanya agar usahanya bisa bersaing dengan para kompetitornya.
4. Pengaruh antara strategi bersaing dan *e-commerce* terhadap keberhasilan usaha pelaku usaha Material Konstruksi/ Toko Bahan Bangunan di Kabupaten Cianjur wilayah Utara bisa dibidang cukup baik, dalam situasi ini harusnya bisa dimanfaatkan oleh pengusaha untuk meningkatkan strategi bersaing dan penggunaan *e-commerce* yang lebih baik pada usahanya tersebut yang mengakibatkan timbulnya keberhasilan usaha yang maksimal yang ditargetkan dan diinginkan pengusaha.