

**PENGARUH STRATEGI BERSAING DAN
PENGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA (Studi Kasus Pelaku usaha
Material Konstruksi/ Toko Bahan Bangunan di Kabupaten
Cianjur bagian wilayah Utara)**

Influence Competitive Strategy and Use E-Commerce to Business Success (Case Study Business people in Construction Materials / Building Material Stores in

The North Area Cianjur Regency)

SKRIPSI

Dosen Pembimbing : Dr. H. Adang Widjana, Drs.,MM

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Skripsi Guna Memperoleh
Kelulusan Mata Kuliah dan Gelar Sarjana

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun oleh:

Salman Fariz Ismail

21216224



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2020