

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP RESPON
KONSUMEN MELALUI EKUITAS MEREK
(Studi Kasus Pada Konsumen Pengunjung Media Sosial Instagram Picnic)**

*The Influence Of Social Media Marketing On Consumer Response Through
Brand Equity (Case Study On Consumer Visitors To Instagram Picnic Social
Media)*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Rukmana Wijaya Ismail

21216029



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020**