

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
LEMBAR KEASLIAN.....	ii
MOTTO.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	14
1.4.2 Kegunaan Teoritis.....	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
1.5.1 Lokasi Penelitian	15
1.5.2 Waktu Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	16
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 Knowledge Management.....	16

2.1.1.1	Pengertian Knowledge Management.....	16
2.1.1.2	Tujuan Penerapan Knowledge Management.....	17
2.1.1.3	Indikator Knowledge Management.....	18
2.1.2	Kapabilitas Jejaring Usaha.....	19
2.1.2.1	Pengertian Kapabilitas Jejaring Usaha	19
2.1.2.2	Jenis-jenis Jaringan atau Mitra Usaha	20
2.1.2.3	Indikator Kapabilitas Jejaring Usaha	22
2.1.3	Kapabilitas Jejaring Usaha.....	22
2.1.3.1	Pengertian Kinerja Usaha	22
2.1.3.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha	23
2.1.3.3	Indikator Kinerja Usaha	25
2.1.4	Penelitian Terdahulu.....	26
2.2	Kerangka Pemikiran	29
2.2.1	Keterkaitan Antar Variabel	30
2.2.1.1	Hubungan Knowledge Management Terhadap Kinerja Usaha.....	30
2.2.1.2	Hubungan Kapabilitas Jejaring Usaha Terhadap Kinerja Usaha.....	30
2.2.1.3	Hubungan Knowledge Management dan Kapabilitas Jejaring Usaha Terhadap Kinerja Usaha.....	31
2.2.2	Paradigma Penelitian.....	32
2.3	Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Objek Penelitian	34
3.2	Metode Penelitian	34
3.2.1	Desain Penelitian.....	36
3.2.2	Operasional Variabel.....	39

3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	41
3.2.3.1	Sumber Data	41
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data	42
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	43
3.2.4.1	Uji Validitas.....	45
3.2.4.2	Uji Reabilitas.....	47
3.2.4.3	Uji MSI.....	49
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	50
3.2.5.1	Rancangan Analisis.....	50
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif (Kualitatif).....	51
3.2.5.1.2	Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	52
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		65
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	65
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	65
4.1.2	Struktur Organisasi	66
4.1.3	Uraian Wewenang dan Tugas	67
4.2	Karakteristik Responden	68
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	70
4.3	Analisis Deskriptif / Kualitatif	71
4.3.1	Analisis Deskriptif Knowledge Management.....	72
4.3.2	Analisis Deskriptif Kapabilitas Jejaring Usaha.....	77
4.3.3	Analisis Deskriptif Kinerja Usaha.....	82
4.4	Analisis Verifikatif.....	87

4.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	87
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	89
4.4.2.1	Uji Normalitas.....	89
4.4.2.2	Uji Multikolinieritas.....	91
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	92
4.4.3	Analisis Korelasi.....	93
4.4.3.1	Analisis Korelasi Parsial.....	94
4.4.3.2	Analisis Korelasi Simultan.....	95
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi.....	96
4.4.4.1	Koefisien Determinasi Parsial.....	96
4.4.4.2	Koefisien Determinasi Simultan.....	96
4.4.5	Pengujian Hipotesis.....	98
4.4.5.1	Pengujian Secara Parsial.....	98
4.4.5.2	Pengujian Secara Simultan.....	103
BAB V	106
5.1	Kesimpulan.....	106
5.2	Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	