

**PENGARUH GREEN BRAND IMAGE TERHADAP GREEN
BRAND EQUITY YANG DIMEDIASI OLEH GREEN TRUST**

(Survey Pada Konsumen Starbucks Di Jl. Dipati Ukur No.42, Kota Bandung)

The Influence of Green Brand Image on Green Brand Equity Mediated by Green Trust

(Survey of Starbucks Consumers on Jl. Dipati Ukur No.42, Bandung City)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh jenjang Strata Satu
(S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Oleh:

RIZKITA CHAERUNISSA

21216116



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

2020