

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
MOTTO HIDUP	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Praktis	11
1.4.2 Kegunaan Teoritis	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	12
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.5.2 Waktu Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Motivasi Usaha	14
2.1.1.1 Pengertian Motivasi Usaha.....	14
2.1.1.2 Dimensi Motivasi Usaha	16
2.1.1.3 Indikator Motivasi Usaha	16
2.1.2 Kemampuan Usaha	17
2.1.2.1 Pengertian Kemampuan Usaha	17
2.1.2.2 Faktor – Faktor Kemampuan Usaha.....	18
2.1.2.3 Indikator Kemampuan Usaha.....	18
2.1.3 Keberhasilan Usaha.....	19
2.1.3.1 Keberhasilan Usaha.....	19
2.1.3.2 Ciri - Ciri keberhasilan usaha.....	20
2.1.3.3 Indikator Keberhasilan Usaha	21
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu	22
2.2 Kerangka Pemikiran	25
2.2.1 Hubungan Motivasi Usaha dan Keberhasilan Usaha.....	26
2.2.2 Hubungan Kemampuan Usaha dan Keberhasilan Usaha.....	26

2.2.3 Hubungan Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha.....	26
2.3 Hipotesis	27
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	30
3.2.1 Desain Penelitian.....	31
3.2.2 Operasional Variabel Penelitian.....	34
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	36
3.2.3.1 Sumber Data	36
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	37
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.2.4.1 Uji Validitas	40
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	43
3.2.4.3 Uji MSI	45
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	46
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	46
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kuantitatif).....	46
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	48
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	53
3.2.5.2.1 Pengujian Hipotesis secara Parsial	53
3.2.5.2.2 Pengujian Hipotesis secara Simultan	55
3.3 Penarikan kesimpulan.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Hasil Penelitian.....	58
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	58
4.1.1.1 Sejarah MD Plaza Bandung.....	58
4.1.1.2 Struktur Organisasi	59
4.1.1.3 Deskripsi Tugas	60
4.2 Pembahasan	63
4.2.1 Karakteristik Responden	63
4.3 Hasil Penelitian.....	66
4.3.1 Analisis Deskriptif	66
4.3.1.1 Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Usaha (X_1).....	67
4.3.1.2 Deskriptif Variabel Kemampuan Usaha (X_2).....	75
4.3.1.3 Analisis Deskriptif Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	83
4.3.2 Analisis Verifikatif.....	92
4.3.2.1 Uji Asumsi Klasik	93
4.3.2.2 Persamaan Regresi Linier Berganda	97
4.3.3 Analisis Korelasi	99
4.3.3.1 Analisis Korelasi Simultan.....	99
4.3.3.2 Analisis Korelasi Parsial	100
4.3.4 Koefisien Determinasi.....	102
4.3.5 Pengujian Hipotesis.....	105
4.3.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	105
4.3.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	107

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	122