

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A.D.R., 2015. Pengaruh Modernitas Sikap Kewirausahaan terhadap Keberhasilan UMKM Tempe dan Tahu di Kabupaten Bogor.
- Aligba, A.O. and Fusch, G.E., 2017. Entrepreneurial motivations and characteristics of Niger Delta youths: An exploratory study. *Journal of Social Change*, 9(1), p.7.
- Anwar, H., 2014. Proses Pengambilan Keputusan untuk Mengembangkan Mutu Madrasah. *Nadwa*, 8(1), pp.37-56.
- Azizah, S.N. and Ma'rifah, D., 2017. Motivasi usaha sebagai mediator hubungan antara perilaku inovatif dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pengusaha batik tulis di Kabupaten Kebumen. *Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing dan Sistem Informasi*, 24(2), pp.10-18.
- Ardiyanti, D. and Mora, Z., 2019. Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), pp.168-178.
- Ariani, D.W., 2013. Personality and learning motivation. *European Journal of Business and Management*, 5(10).
- Bijaoui, I., 2012. From necessity to business entrepreneurship: The case of the Songhai center, Porto Novo, Benin. *African journal of business management*, 6(18), pp.5872-5878.
- Bismala, L., Handayani, S. and Andriany, D., 2018. *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Duwinaeni, I., 2020. Pengaruh dari Tingkat Suatu Pendidikan, Pemahaman Ilmu Akuntansi (Studi pada pedagang di Pasar Grosir Setono Kota Pekalongan). *JAKA (Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Auditing)*, 1(1).
- Fatkhurahman, F., 2016. Kepuasan Berwirausaha Melalui Kemauan Untuk Berkarya Usaha Industri Kecil. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 1(2), pp.143-153.
- Gujarati, Damodar, 2003. *Ekonometri Dasar*. Terjemahan Zain, Jakarta: Erlangga
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Univeritas Diponegoro.
- Handayani, Trustorini. 2013. *Ragam Kajian Science: Analisis Perilaku Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha*. Bandung: Unikom Pers.
- Hatta, I.H., 2014. Analisis pengaruh inovasi, pengambilan resiko, otonomi, dan reaksi proaktif terhadap kapabilitas pemasaran UKM kuliner daerah di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), pp.90-96.

- Herianto, M. and Afridawanto, T., 2014. Pengaruh Personal Selling terhadap Pencapaian Target Penjualan Produk Jasa Asuransi (Kasus pada PT. Prudential Life Assurance Pekanbaru) (Doctoral dissertation, Riau University).
- Husein, Umar, 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ie, M. and Visantia, E., 2013. Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usha pada Pemilik Toko Pakaian di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 13(1).
- Iffan, Muhammad. 2018. Impact of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurship Intention. *International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST)*.
- Jauhari, J., 2010. Upaya pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM) dengan memanfaatkan e-commerce. *Jurnal Sistem Informasi*, 2(1), pp.1-12.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu.
- Marganingsih, A. and Pelipa, E.D., 2018. Pengaruh Pendekatan Chemo Entrepreneurship dan Pelatihan Keterampilan Berwirausaha terhadap Motivasi Berwirausaha mahasiswa. *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 3(2), pp.113-126.
- Mashuri, M. and Mardianis, N., 2020. Pengaruh Jumlah Pelanggan Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada Perusahaan Daerah Air Minum Di Kota Bengkalis. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 4(1), pp.83-94.
- Mashuri dan Zainuddin, 2008. *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Muchtar, Y.C. and Ramadini, F., 2011. Pengaruh efikasi diri terhadap keberhasilan usaha pedagang makanan kaki lima di kawasan Gedung Johor, Kecamatan Medan Johor. In *Prosiding Seminar Internasional dan Call for Papers "Towards Excellent Small Business"*.
- Nababan, S.S., 2013. Pendapatan dan jumlah tanggungan pengaruhnya terhadap pola konsumsi PNS dosen dan tenaga kependidikan pada fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Ngwangwama, M.M., Ungerer, M. and Morrison, J., 2013. An exploratory study of key success factors for business success of companies in the Namibian tertiary industry. *International Journal of Innovations in Business*, 2(6), p.604.
- Priyandika, A.N. and Woyanti, N., 2015. *Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki*

- Limakonveksi (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Purnama, C., 2010. Motivasi dan kemampuan usaha dalam meningkatkan keberhasilan usaha industri kecil (Studi pada industri kecil sepatu di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(2), pp.177-184.
- Putro, S.C. and Desynatria, W., 2017. Interaksi antara Faktor Inisiatif dengan Faktor Penerapan Model Konstruktivistik Pengaruhnya Terhadap Hasil Belajar Teknologi pada Siswa SMK. *Tekno* 26(2).
- Randy, F., 2017. Studi Deskriptif Kepuasan Pelanggan Shopa Room Boutique di Surabaya. *Agora*, 5(1).
- Resti, N.C., 2017. Penerapan Metode Simple Additive Weighting (SAW) pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Lokasi untuk Cabang Baru Toko Pakan UD. Indo Multi Fish. *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, 1(2), pp.102-107.
- Saleem, M.A., 2017. The impact of socio-economic factors on small business success. *Geografia-Malaysian Journal of society and space*, 8(1).
- Stephen, A. and Ie, M., 2020. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Di Bekasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), pp.71-80.
- Suhardi. 2013. *The Science Of Motivation Kitab Motivasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Suliani, E., Husein, W. and Subagja I.K., 2019. The Role of Organizational Development and Organizational Commitment on Business Performance SMES with Business Motivation as Variable Mediation in the Environmental Development Partnership Program: Case Study of Smart Business Partners Fostered Community Development Center PT. Telkom Witel Bekasi. *International Journal of Humanities and Applied Social Science (IJHASS)*. 4(11).
- Sumantyo, R., Prabowo, T. and Sugiarti, R., Perluasan Jaringan Pemasaran dan Penegmbangan Produk batik Masaran untuk mendukung Penguatan Ekonomi Lokal. *Cakra Wisata*, 18(1).
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatiif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:Alfabeta.
- Tan Lian Soei, C., Setiawan, A., Fitriani, K. and Theresia, A., 2018. Hubungan budaya organisasi dengan tata kelola perusahaan studi empiris pada perusahaan UMKM.
- Sugiyono, 2017. *Statistik untuk Penelitian. Cetakan Ke-28: Alfabeta*. Bandung.

- Theresa, M, Y, Zulfikar, R. 2018. *Self Efficacy dan Locus of Control* sebagai penentu Kinerja Usaha (Studi Kasus pada pelaku usaha fashion hijab di Balubur Town Square Bandung).
- Tyaswara, B., Taufik, R.R., Suhadi, M. and Danyati, R., 2017. Pemaknaan Terhadap Fashion Style Remaja Di Bandung. *Jurnal Komunikasi*, 8(3).
- Umi Narimawati, 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Umi Narimawati, 2010. *Metodologi Penelitian: Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Utami, A.S. and Waluyo, H.D., 2017. Pengaruh Budaya Organisasi, Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada KSP Lohjinawe. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), pp.465-473.
- Wahyudiono, A., 2017. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengalaman Berwirausaha, Dan Jenis Kelamin Terhadap Sikap Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 4(1), pp.76-91.
- Wahyuni S, Pradhanawati A, Hidayat W. Pengaruh Tingkat Pengalaman Berwirausaha, Produktivitas Dan Inovasi Terhadap Pengembangan Usaha Kulit Lumpia (Studi Kasus Pada UMKM Kulit Lumpia Di Kelurahan Kranggan Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 2015;4(1):263-74.
- Welsa, H., 2018. Pengaruh Kewirausahaan terhadap Kemampuan Usaha serta Kinerja Usaha Rumah Makan Padang di Daerah Istimewa Yogyakarta. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 13(3), pp.371-387.
- Winarto, Hari., 2011. Menuju Sukses Berwirausaha. *Jurnal Ekonomika Universitas Wijayakusuma Purwokerto*, 14(1).
- Xiong, Y. and Lin, T.H., 2018. Study on the Cultivation of Business-ability Talents' Entrepreneurial Ability in Applied Universities in China. *DEStech Transactions on Social Science, Education and Human Science*, (emss).
- Yasa, K., Sukarta, I.W. and Pasek, I.K., 2017. Analisis Pengaruh Motivasi, Knowledge Of Entrepreneurship dan Independensi Terhadap Kualitas Kewirausahaan dan Kinerja Usaha Kecil Kerajinan Payung Tradisional di Provinsi Bali. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 12(3 November), p.186.
- Yusniar, Y., 2018. Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Usaha Terhadap Peningkatan Keberhasilan Usaha Industri Kecil Batu Bata di Kecamatan Muara Batu dan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2).
- Zulfikar, R., 2020, January. The Role of Market Orientation and Innovation Capability to Create Superior Value. In *International Conference on*

Business, Economic, Social Science, and Humanities–Economics, Business and Management Track (ICOBEST-EBM 2019) (pp. 75-80). Atlantis Press.

Zulfikar, R. and Novianti, L., 2018. Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, (8), pp. 142-152.

<https://www.ayobandung.com/read/2019/07/09/57224/jalan-dalem-kaum-tempat-wisatawan-berbelanja>

https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_mode

<http://disdagin.bandung.go.id/>