

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,	
HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Karakteristik Wirausaha	14
2.1.1.1 Pengertian Karakteristik Wirausaha.....	14
2.1.1.2 Jenis-Jenis Karakteristik Wirausaha	16
2.1.1.3 Faktor- Faktor Karakteristik wirausaha	18
2.1.1.4 Indikator Karakteristik Wirausaha	18
2.1.2 Kemampuan Manajerial	20
2.1.2.1 Pengertian Kemampuan Manajerial	20
2.1.2.2 Tugas-tugas Manajerial	22

2.1.2.3 Indikator Kemampuan Manajerial	24
2.1.3 Keberhasilan Usaha	25
2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha	25
2.1.3.2 Faktor –faktor Keberhasilan Usaha dan Kegagalan Usaha	27
2.1.3.3 Indikator Keberhasilan Usaha	29
2.1.4 Tinjauan Penelitian Terdahulu	30
2.2 Kerangka Pemikiran	34
2.2.1 Keterkaitan Karakteristik Wirausaha dengan Keberhasilan Usaha	35
2.2.2 Keterkaitan Kemampuan Manajerial dengan Keberhasilan Usaha	36
2.2.3 Keterkaitan Karakteristik Wirausaha dan Kemampuan Manajerial dengan keberhasilan usaha	37
2.3 Hipotesis	38
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	39
3.1 Objek Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian	39
3.2.1 Desain Penelitian	42
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	47
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	51
3.2.3.1 Sumber Data	51
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	52
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.2.4.1 Uji Validitas	55
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	57
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval)	59
3.2.5 Rancangan Analisis dan Perancangan Hipotesis	60
3.2.5.1 Rancangan Analisis	60
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif)	61
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	62

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	74
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	74
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	75
4.1.3 Visi Misi Perusahaan	75
4.1.4 Aktivitas Perusahaan	77
4.2 Karakteristik Responden	77
4.2.1 Penggolongan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
4.2.2 Penggolongan Responden Berdasarkan Usia	78
4.3 Analisa Deskriptif	80
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Karakteristik Wirausaha (X1)	81
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Kemampuan Manejerial (X2)	92
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Keberhasilan Usaha (Y1)	101
4.4 Analisis Verifikatif	108
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	108
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	110
4.4.2.1 Uji Normalitas.....	110
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas	112
4.4.2.3 Uji Heteroskedastitas	114
4.4.3 Analisis Korelasi	116
4.4.3.1 Analisis Korelasi Parsial	117
4.4.3.2 Analisis Korelasi Simultan.....	119
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	120
4.4.5 Pengujian Hipotesis	122
4.4.5.1 Uji t (Pengujian Secara Parsial)	122
4.4.5.2 Uji F (Pengujian Secara Simultan)	125
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	129

5.1 Kesimpulan	129
5.2 Saran	131
5.2.1 Saran Praktis.....	131