

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Kemampuan Manajerial terhadap Keberhasilan Usaha di UMKM Konveksi *Jeans* Kecamatan Cikijing, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Tanggapan responden pelaku usaha UMKM Konveksi *Jeans* Kecamatan Cikijing mengenai variabel Karakteristik Wirausaha tergolong pada kategori “**Baik**”. Indikator yang memiliki skor tertinggi yaitu pada Indikator Percaya diri dengan ukuran Tingkat Optimisme yang Tinggi sedangkan terendah yaitu indikator kepemimpinan dan keorisinilitas, meskipun rendah tetapi masih dalam kategori baik yang artinya bahwa indikator tersebut perlu mendapatkan perhatian khusus pelaku usaha. Hal tersebut terjadi dikarenakan pada indikator kepemimpinan pelaku usaha dalam visi perusahaan tidak didukung target maupun strategi dalam mencapai visi tersebut, hal itu ditunjukkan dengan konsistensi pelaku usaha dalam menjaga kepuasan konsumen, sedangkan pada indikator keorisinilitas pelaku usaha memiliki jenis usaha yang sama tanpa ada salah satu ciri khas pada pengerjaan maupun spesifikasi produk atau dapat diartikan bahwa spesifikasi dan kualitas produk memiliki kesamaan.
2. Tanggapan responden pelaku usaha UMKM Konveksi *Jeans* Kecamatan Cikijing mengenai variabel Kemampuan Manajerial tergolong pada kategori “**Baik**”. Indikator yang memiliki skor tertinggi yaitu pada Indikator

Keterampilan Teknis dengan ukuran dalam menggunakan peralatan dengan baik serta meningkatkan produksi sedangkan indikator terendah yaitu indikator keterampilan konseptual, meskipun rendah tetapi masih dalam kategori baik yang artinya bahwa indikator tersebut perlu mendapatkan perhatian khusus pelaku usaha. Hal tersebut terjadi dikarenakan pelaku usaha dalam menyelesaikan suatu masalah tidak dilakukan secara sistematis dan efisien, dimana dalam menyelesaikan suatu masalah hanya fokus pada objek itu saja padahal terdapat banyak penyebab penyebabnya yang harus ditangani, karena rata-rata pendidikan pelaku usaha hanya tamatan SMP maupun SMA.

3. Tanggapan responden pelaku usaha UMKM Konveksi *Jeans* Kecamatan Cikijing mengenai variabel Keberhasilan Usaha tergolong pada kategori “**Baik**”. Indikator yang memiliki skor tertinggi yaitu pada Indikator Pertambahan Jumlah Karyawan dengan ukuran usaha yang memiliki pertambahan jumlah karyawan yang signifikan Sedangkan terendah yaitu indikator peningkatan volume produksi, meskipun rendah tetapi masih dalam kategori baik yang artinya bahwa indikator tersebut perlu mendapatkan perhatian khusus pelaku usaha. Hal tersebut terjadi dikarenakan rata-rata volume produksi tiap tahunnya memiliki nilai yang sama karena kondisi saat ini pelaku usaha belum memaksimalkan pemasaran dan system pemasaran yang dilakukan hanya dari orang ke orang atau *dor to dor*.
4. Hasil analisis dalam penelitian hubungan dan pengaruh setiap variable penelitian ini menunjukan ;

- a. Secara parsial Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha hubungan yang terjadi antara keduanya adalah terbalik atau negative dengan interpretasi hubungan rendah. Sedangkan pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha tidak terdapat pengaruh.
- b. Secara parsial Kemampuan Manajerial terhadap Keberhasilan Usaha hubungan yang terjadi antara keduanya adalah searah atau positif dengan interpretasi hubungan sangat kuat. Sedangkan pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Keberhasilan Usaha terdapat pengaruh.
- c. Secara simultan variabel Karakteristik Wirausaha ( $X_1$ ) dan Kemampuan Manajerial ( $X_2$ ) terhadap Keberhasilan Usaha ( $Y$ ). terdapat pengaruh yang signifikan.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan hasil pembahasan dalam penelitian ini, maka penulis mencoba memberikan saran kepada pihak yang berkaitan maupun pihak lainnya sebagai bahan pertimbangan yaitu sebagai berikut :

### **5.2.1 Saran Praktis**

- Karakteristik Wirausaha

Sebaiknya UMKM Konveksi Jeans Kecamatan Cikijing meningkatkan karakteristik wirausaha pada indikator kepemimpinan dan keorisinilitas, dengan cara menentukan target, sasaran, dan tujuan yang menunjang visi misi. Selanjutnya memantau dengan skala waktu per bulanya, agar terus dilakukannya evaluasi terhadap pencapaian target, sasaran, dan tujuan. Selain itu untuk meningkatkan keorisinilitas dilakukan dengan cara memberikan ciri khas kualitas produk yang dihasilkan yang baik, sehingga kepuasan konsumen meningkat dan meningkatkan keberhasilan usaha yang

ada. UMKM Konveksi Jeans Kecamatan Cikijing saat percaya diri pelaku usaha dirasa kurang, sehingga Untuk meningkatkan percaya diri pelaku usaha diperlukan pelatihan dan workshop baik secara langsung atau tidak langsung, salah satu cara yang dapat dilakukan yaitu dengan *sharing* kepada pelaku usaha lain dan mempelajari strategi bagaimana cara membentuk karakter, berbisnis untuk meningkatkan kepercayaan diri untuk jenis usaha yang di jalankan, sehingga secara tidak langsung para pelaku usaha akan terbentuk pola pikirnya dan mentalnya untuk menjalankan usahanya dan menghasilkan rasa percaya diri yang tinggi.

- Kemampuan Manajerial

Sebaiknya UMKM Konveksi Jeans Kecamatan Cikijing meningkatkan kemampuan manajerial pada indikator keterampilan konseptual dengan cara mengadakan pengarahan sebelum kegiatan produksi dimulai, dan memberitahukan kepada karyawan kekurangan yang sebelumnya menjadi suatu kendala, sehingga karyawan dapat memperhatikan dan memperbaiki kinerja dalam kendala yang terjadi. Dengan begitu akar suatu masalah akan mudah terselesaikan dan sehingga pelaku usaha maupun karyawan mengetahui prioritas masalah yang terjadi dan prioritas untuk diperhatikan dan diselesaikan. Sehingga dengan memperhatikan dan memprioritaskan suatu masalah yang harus ditangani dapat meningkatkan kepuasan konsumen dan keberhasilan usaha. Selain itu untuk generasi pelaku usaha selanjutnya harus dapat mengenyam pendidikan (SMK/ khrsus) agar dapat memiliki pola pikir yang baik dan kreativitas baru dalam menjalankan usahanya ,

- **Keberhasilan Usaha**

Sebaiknya UMKM Konveksi Jeans Kecamatan Cikijing meningkatkan keberhasilan usaha pada indikator volume produksi dengan cara melakukan riset pemasaran terlebih dahulu, sehingga dapat melihat peluang pasar yang ada. Selanjutnya untuk dapat bersaing dalam mencapai keberhasilan usaha diperlukan pemasaran dengan cara membuat akun platform ataupun web untuk mempromosikan produk yang dimiliki. Sehingga jika peluang pasar yang ada bisa diperoleh semua dengan cara pemasaran digital akan meningkatkan volume produksi, dan tercapainya keberhasilan usaha.

### **5.2.2 Saran Akademis**

Bagi peneliti selanjutnya penelitian ini terbatas hanya untuk Keberhasilan Usaha, Karakteristik Wirausaha dan Kemampuan Manajerial. Sehingga peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan menambah variabel yang tidak diteliti pada penelitian ini salah satunya yaitu pada kualitas produk dan pemasaran.