

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.5.2 Waktu Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS....	16
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Kualitas Produk.....	16
2.1.1.1 Pendekatan Kualitas Produk atau Perspektif Kualitas.....	17
2.1.1.2 Dimensi Kualitas Produk.....	19

2.1.1.3 Indikator Kualitas Produk.....	21
2.1.2 Keberlangsungan Pasokan.....	22
2.1.2.1 Penentu Kualitas Keberlangsungan Pasokan.....	23
2.1.2.2 Mengelola Keberlangsungan Pasokan.....	24
2.1.2.3 Indikator Keberlangsungan Pasokan.....	25
2.1.3 Daya Saing.....	25
2.1.3.1 Pentingnya Daya Saing.....	27
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Menentukan Daya Saing.....	27
2.1.3.3 Ruang Lingkup Daya Saing.....	28
2.1.3.4 Daya Saing dalam Usaha Holtikultura.....	29
2.1.3.5 Indikator Daya Saing.....	30
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	31
2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
2.2.1 Hubungan Kualitas Produk dan Daya Saing.....	38
2.2.2 Hubungan Keberlangsungan Pasokan dan Daya Saing.....	39
2.2.3 Hubungan Kualitas Produk, Keberlangsungan Pasokan, dan Daya Saing.	39
2.3 Hipotesis.....	41
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Objek Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.2.1 Desain Penelitian.....	44
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	46
3.2.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	49
3.2.3.1 Sumber Data.....	49
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	49
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.2.4.1 Uji Validitas.....	52

3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	54
3.2.4.3 Uji MSI.....	56
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	58
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	58
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif).....	58
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	59
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	65
3.2.5.3 Penarikan Kesimpulan.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	70
4.1.1 Sejarah Singkat Sentra Nanas Ciater Subang.....	70
4.2 Pembahasan Penelitian.....	70
4.2.1 Karakteristik Responden.....	71
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	73
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	74
4.3 Analisis Deskriptif.....	75
4.3.1 Gambaran Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk (X1)	76
4.3.2 Gambaran Tanggapan Responden Mengenai Keberlangsungan Pasokan (X2).....	84
4.3.3 Gambaran Tanggapan Responden Mengenai Daya Saing (Y).....	93
4.4 Analisis Verifikatif.....	102
4.4.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	102
4.4.1.1 Hasil Uji Normalitas.....	102
4.4.1.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	104
4.4.1.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	105
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	108

4.4.3 Analisis Korelasi.....	110
4.4.4 Koefisien Determinasi.....	112
4.4.5 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	115
4.4.6 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	121
5.1 Kesimpulan Penelitian.....	121
5.2 Saran Penelitian.....	123
5.2.1 Saran Praktis.....	123
5.2.2 Saran Akademis.....	125
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	129