

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, S. M. (2014). Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Berbasis Kaizen. *Jurnal Optimasi Sistem Industri (JOSI)*, 641.
- Baggini, A. (2008). *Handbook of Power Quality*. London: John Wiley & Sons Ltd.
- Barker. (2002). *Research Methods In Clinical Psychology*. London: John Wiley & Sons Ltd.
- Donald, L., Triady, S., Utami, A. F., & Ghazali, A. (2016). Pengembangan Model Peningkatan Daya Saing UMKM di Indonesia: Validasi Kuantitatif Model. *Jurnal Manajemen Teknologi Vol 15 No.1*, ISSN: 1412-1700.
- Efferin, S. (2004). *Metode Penelitian untuk Akuntansi*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guilford, J. (1956). *Fundamental Statistic in Psychology and Education. 3rd Edition*. New York City: McGraw-Hill Book Company.
- Halwani. (2002). *Ekonomi Internasional dan Globalisasi Ekonomi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Heng, G. M. (2014). *A Manager's Guide to ISO 22301 Standard for Business Continuity Management System*. Singapore: BCM Institute.
- Iskandar, A., & Nurjanah. (2016). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS BENIH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. RABU ARGO MANDIRI. *Jurnal Riset Bisnis & Manajemen (JURISMA)*, ISSN: 2086-0455 .
- Jack. (2011). *Continuity of Supply*. Diambil kembali dari Knowledge to Negotiate: <http://knowledgetonegotiate.co.id/2011/04/continuity-of-supply.html>
- Lenggogeni, L., & Ferdinand, A. T. (2016). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEUNGGULAN BERSAING DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Vol 5 No.3* , ISSN: 2337-379.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- M Iffan, L. Y. (2017). PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JG MOTOR YAMAHA CAB. ASIA AFRIKA

BANDUNG. *Jurnal Riset dan Manajemen (JURISMA) Universitas Komputer Indonesia*, 26.

- Mahmoud, M. (2013). The CSFs, Quality Governance, BPR Performance and Gaining Competitive Advantage. *International Journal of Business and Management*; Vol. 8, No. 24, ISSN: 1833-3850.
- Mashuri, & Zainuddin. (2008). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.
- Merza, A., Suharyono, & Srikandi, K. (2015). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Kepercayaan Serta Dampaknya Pada Minat Beli (Studi Pada Penjual Online yang Menggunakan Jasa Pengiriman PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE)). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol 3 No.1*.
- Muhardi. (2007). *Strategi Operasi: Untuk Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mulyono, B. H. (2008). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA PERUMAHAN PURI MEDITERANIA SEMARANG). *Tesis Universitas Diponegoro Semarang*.
- Musran, & Munizu. (2011). Pengaruh Praktik Total Quality Management (TQM) terhadap Budaya Kualitas, Daya Saing dan Kinerja Perusahaan (Studi pada Industri Manufaktur di Kota Makassar). ISSN: 1693-5241.
- Narimawati, U., Anggadini, S., & Ismawati, L. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Penerbit Genesis.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pauji, I. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Sepeda Motor Jupiter Z di PT. BAHANA YAMAHA*. Bandung: ELIB Unikom.
- Purwatmini, N. (2015). PERAN MANAJEMEN RANTAI PASOKAN (“SUPPLY CHAIN MANAGEMENT”) BAGI INDUSTRI KREATIF BERBASIS INDUSTRI KERAMIK. *Jurnal Administrasi Kantor Vol 3 No.2*, 525.
- Rahman. (2018). Analisis Daya Saing Industri Pariwisata untuk Meningkatkan Ekonomi Daerah. *Tesis Universitas Sumatera Utara*.
- Silma, K., & Lisarini, E. (2017). PENENTU DAYA SAING PRODUK SAYURAN (Olericulture) DI PASAR LOKAL DAN REGIONAL (Studi Kasus di Gapoktan Multi Tani Jaya Giri Kabupaten Cianjur). *Agroscience Vol 7 No.1*, ISSN:1979-4681.

- Singh, M. (2013). Product Quality for Competitive Advantage In Marketing. *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI) Vol 2 No.6*, ISSN: 2319 – 8028.
- Soko, J. J., Gachunga, H., Katuse, P., & Odhiambo, R. O. (2016). The Influence of Quality Service Delivery on Competitive Advantage of Universities operating in Kenya. *The Research Journal Vol 2 No. 6*, ISSN: 2454-4930.
- Somadi, N. (2017). STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH (IKM) GULA AREN DI KABUPATEN BANDUNG BARAT. *Tesis Universitas Pasundan*.
- Sudjana. (2001). *Metode & Teknik Pembelajaran Partisipatif*. Bandung: Falah Production.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumihardjo, T. (2008). *Daya Saing Berbasis Potensi Daerah*. Bandung: Fokusmedia.
- Tjiptono, F. (2000). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Trustorini Handayani, Y. T. (2017). PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN PROSES INOVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA RUMAH BATIK KOMAR DI KOTA BANDUNG. *Jurnal Riset dan Manajemen (JURISMA) Universitas Komputer Indonesia*, 36.
- Umar, H. (2007). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wijetunge, D. S. (2016). Service Quality, Competitive Advantage and Business Performance in Service Providing SMEs in Sri Lanka.