

Daftar Pustaka

- Aprianto, Brian & Jacob, Fonny, Arisandy. (2013). *Pedoman Lengkap Profesional SDM Indonesia*. Jakarta: PPM.
- Arifin, & Barnawi. 2012. *Etika dan Profesi Kependidikan*. Jogjakarta: Ar-ruzz Media.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2011. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dr. Salim Al Idrus., M.M., M.Ag.2017.*Strategi pembelajaran kewirausahaan*. Malang: Media Nusa Creative.
- Day, R A, dan Underwood, A L. (2002). *Analisis Kimia Kuantitatif Edisi Keenam*. Erlangga: Jakarta.
- David, Fred R. 2011. *Manajemen Strategis Konsep*. Salemba Empat: Jakarta.
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Edy Sutrisno. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta : Penerbit Kencana
- Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Enterpreneurship*. Edisi Pertama. Jakarta : PT. Elek Media Komputindo.
- Ferdinand, A. 2003. *Struktural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Univeritas Diponogoro
- Gujarati, D.N.,2012, *Dasar-dasar Ekonometrika, Terjemahan Mangunsong, R.C.*, Jakarta: Salemba Empat, buku 2, Edisi 5.
- Hanafie, Rita, 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. Penerbit ANDI: Yogyakarta.
- Hanafan, Ahmad, Gunisty. 2019. *Manajemen Pemasaran Membangun Kinerja UMKM*. Semarang: Penerbit Indonesian Research Society (IRS).
- Hartono, Jogiyanto. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Nashiruddin, Muhammad Imam (2014). *Kapabilitas Penginderaan Pasar*, CV. Bandung: Alfabeta.
- Nashiruddin, Muhammad Imam (2014). *Kapabilitas Penginderaan Pasar*. CV. Alfabeta: Bandung.

- Philip Kotler, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Rivai, Veithzal (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Subana, M., Sudrajat. 2011. *Dasar – Dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Setyosari, Punaji. 2010. *Metode Penelitian Penelitian dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Supardi. 2013. *Aplikasi Statistika dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif*. Jakarta: Change Publication.
- Supriyati. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Labkat press.
- Syarif, Ulil Amri. 2012. *Pendidikan Karakter Berbasis Al-Qur'an*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Genesis.
- Umi, Narimawati., Sri Dewi, Anggadini., Linna, Ismawati. (2011), *Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Pertama*, Genesis. Pondok Gede, Bekasi.
- Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM.
- Waluyo Hadi & Dini Hastuti. 2011. *Kamus Terbaru Ekonomi & Bisnis*. Surabaya: Reality Publisher. Wibowo (2010). *Manajemen Kinerja*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Wibowo. 2010. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Press.
- Wibowo. 2013. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers.

Jurnal:

- Ardyan, Elia. 2016. *Market Sensing Capability and SMEs Performance: The Mediating Role of Product Innovativeness Success*. DLSU Business & Economics Review Vol 25 No.2.
- Barringer, Bruce R., dan Ireland, R D. 2016. *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures (5th ed.)*. United States of America: Pearson Education.
- Charir, N.A. et al. 2017. *Effect of Marketing Knowledge Competency and Entrepreneurship Orientation on Marketing Capabilities Performance of Fishery Small Scale Entrepreneurs (SMEs) in Malang City, East Java*. ECSoFiM: Economic and Social of Fisheries and Marine Journal. Vol.5 (1): 53-67
- Cori, Catarina, Linda Purnama. 2019. *Pengaruh Faktor Sumber Daya Manusi*. Jurnal Transaksi: Vol. 11 No.1.
- C.V. Good dan D. E. Scates. 1954. *Methods of Research*. London: Appleton-CenturyCrofts.
- Dan & Bradstreet and Business Credit Service. *Strategy Plan and Business Plan*. New York: Prentice Hall, Inc, 1993.
- Dentoni, D., English, F., & Schwarz, D. (2014). *The Impact of Public R&D on Marketing and Supply Chains on Small Farms' Market Sensing Capability : Evidence from the Australian Seafood Industry*. International Food and Agribusiness Management Review Vol. 17.
- Dwi Sukirni. (2012). *Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan*. Accounting Analysis Journal. 1 (2).
- Fata, Zayinul. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Batik (Studi Kasus di Pasar Klewer, Solo, Jawa Tengah)*. Tesis Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2000 . *Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategik*, Research Paper Series. Seri Penelitian Manajemen, No. 01/Mark/01/2000.
- Fithri. Prima. dan Amanda Febrina Sari. 2012. “*Analisis Kompetensi Kewirausahaan Industri Kecil Suku Cadang di Kota Padang*”, *Optimasi*
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Handayani, Trustorini. 2013. *Analisis Prilaku Kewirausahaan*. UNIKOM Press Vol.2.
- Ishak Hasan. 2011. Penguatan Kompetensi Kewirausahaan dan Daya Saing UKM Komoditi Unggulan Ekspor di Provinsi Aceh. *Infokop*. Vol. 19. pp. 38- 52.
- Lin, Jie-Heng, And Ming-Yeu Wang. (2015). *Complementary Assets, Appropriability, And Patent Commercialization: Market Sensing Capability As A Moderator*. *Asia Pacific Management Review* 20(3):141-147.
- Lindblom, Arto Tapio, Rahmi Mikael Olkkonon, dan Sami Kajalo. 2008. *Market-Sensing Capability and Business Performance of Retail Entrepreneurs*. *Contemporary Management Research* Pages 219-236, Vol. 4, No.
- Nuhung Mahmud. 2012. *Pengaruh Lingkungan Bisnis Eksternal Dan Perencanaan Strategi Terhadap Kinerja Perusahaan*. *Jurnal Ekonomi Balance* Vol.8 No.1.
- Melyn Rosintan dan Roy Setiawan. 2014. *Analisis Gaya Kepemimpinan Perempuan Di Pt. Ruci Gas Surabaya*.
- Muhammad Iffan, Herman S. Soegoto. 2017. *Pengaruh Iklan, Endorser, dan Display Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha Di JG Motor Ujungberung Bandung)*.
- Muhammad Iffan, Reany Dwi Santy, Rengga Radiswara. 2018. *Pengaruh Proses dan Bukti Fisik Terhadap Kemampuan Konsumen di Hotel Santika Bandung*.
- Muhammad Iffan, Lia Yuliani. 2017. *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada JG Motor Yamaha Cab. Asia Afrika Bandung*.
- Mutiara, Sheila, Dewinta, Sugeng Wahyudi, Amie Kusumawardhani. 2016. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Mengindera Pasar dan Kemitraan Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Usaha (Studi Pada Usaha Mikro Kecil) Batik Di Kota Pekalongan*.
- Regina Susanto, Trustorini Handayani. 2018. *Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra UMKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung*.
- Rizky Teguh Pratomo, Mohammad, Ibnu Widiyanto. 2015 . *Studi Tentang Kompetensi Wirausaha, Kemampuan Mengindera Pasar dan Keunggulan bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Di Semarang*. Volume 4, Nomor 3, Tahun 2015, Halaman 1-15.
- Rizky, Zulfikar, Listri Novianti. 2018. *Pengaruh Kapabilitas Usaha dan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha (Studi Khusus: Sentra Kain Cigoneh Bandung)*. *Jurnal Form JBPTUNIKOMPP*.

Sánchez, José. 2011. *The influence of entrepreneurial competencies on small firm performance. Revista Latinoamericana de Psicología* . Volumen 44 No 2 pp. 165-177.

Wirtz, J., Tuzovic, S., & Kuppelwieser, V. G. (2013). *The Role of Marketing in Today's Entreprises*. *Journal of Service Management* Vol.25, 171-194.