

## DAFTAR PUSTAKA

- Merliana, V., & Kurniawan, A. (2016). Pengaruh Strategi Biaya Rendah dan Diferensiasi Terhadap Keberhasilan PT Tahu Tauhid. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 15(2).
- Sulistiani, D. (2014). Mencapai keunggulan bersaing dengan strategi diferensiasi. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 4(2).
- Krisnamurti, M. B., & Darma, G. S. (2015). STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK DAN JASA DI INDUSTRI DIGITAL PRINT. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 12(1), 122-139.
- Indriyatni, L. (2013). Analisis Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Dan Kecil (Studi Pada Usaha Kecil Di Semarang Barat). *Jurnal STIE Semarang*, 5(1), 54-70.
- Zuhroh, D., & Pratiwi, C. (2014). Penentuan Harga Jual Strategik Terhadap Produk Dengan Strategi Biaya Rendah Dan Diferensiasi1. *Jurnal Siasat Bisnis*, 18(1), 133-142.
- Merliana, V., & Arismutia, S. A. (2018). PENGARUH STRATEGI BIAYA RENDAH, DIFERENSIASI DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN UKM. *E-Jurnal STIE INABA*, 17(3), 1-15
- Iswati, H. (2018). Journal Pengaruh Strategi Keunggulan Biaya dan Diferensiasi terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus: Kta Dana Cinta). *Journal of Banking & Management*, 2(2), 49-63.
- Rustamblin, D., Thoyib, A., & Zain, D. (2013). Pengaruh Strategi Generik terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Bank Umum). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(1), 115-121.
- Giantari, I. G. A. K., & Jatra, I. M. (2019). *The Role of Differentiation Strategy and Innovation in Mediating Market Orientation and the Business Performance. Economic Research*, 3(6), 39-60.
- Iffan, M. (2020, January). *Marketing Approach on Competitive Advantage of Online-Based Public Transportation. In International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities–Economics, Business and Management Track (ICOBEST -EBM 2019)* (pp. 85-88). Atlantis Press
- Prayoga, Y., Asnora, F. H., & Dani, A. R. (2019). STRATEGI DIFERENSIASI DALAM MENENTUKAN POSITIONING PASAR (Studi Kasus Minuman LEGA di Labuhanbatu). *JURNAL EBMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi)*, 1(1), 79-87.

- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Genesis.
- Iffan, M. (2018, November). *Impact of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurship Intention*. In *International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018)*. Atlantis Press.
- Iffan, M., & Soegoto, H. S. (2017). PENGARUH IKLAN, ENDORSER, DAN DISPLAY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN SEPEDA MOTOR YAMAHA DI JG MOTOR UJUNGBERUNG BANDUNG). *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2.
- Nurbasari, A., & Harani, N. H. (2016, August). *Influence of Competitive Advantage Strategy for Business Success*. In *2016 Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship*. Atlantis Press.
- Rustami, P., Kirya, I. K., & Cipta, W. (2014). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuatis. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 2(1).
- Marlius, D. (2018). Loyalitas nasabah bank nagari syariah cabang bukitinggi dilihat dari kualitas pelayanan. *Jurnal Pundi*, 1(3).
- Poli, V. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas, Promosi Dan Keunikan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Souvenir Amanda Collection. *EFISIENSI*, 15(5).
- Suryanto, T., & Anggraini, E. (2020). *Comparing Cost Leadership Strategy with Differentiation Strategy towards Firm Performance on Jakarta Islamic Index*. *The Winners*, 21(1), 35-41.