

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul strategi biaya rendah dan diferensiasi terhadap keberhasilan usaha di Sentra Kaos Suci, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi biaya rendah Secara umum dinilai cukup baik di Sentra Kaos Suci Bandung. Strategi biaya rendah yang di dalamnya diukur melalui 3 indikator, yaitu penghematan biaya, persaingan harga, pemanfaatan biaya. Indikator pemanfaatan biaya memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori baik. Sedangkan persaingan harga memperoleh persentase cukup baik, dan penghematan biaya memperoleh persentase skor terendah dengan kategori kurang baik. Hal ini terjadi karena para pelaku usaha tetap mengeluarkan biaya yang tinggi untuk dapat tetap menghasilkan produk yang berkualitas.
2. Diferensiasi Secara umum dinilai cukup baik di Sentra Kaos Suci Bandung. Diferensiasi yang di dalamnya diukur melalui 3 indikator, yaitu Keunikan, Mutu produksi, dan pelayanan. Indikator Mutu produksi dan pelayanan memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori baik, sedangkan indikator keunikan memperoleh persentase skor terendah dengan kategori

kurang baik. Hal ini terjadi karena di sentra kaos suci ini semua unit usaha memang sama dalam melakukan pembuatan & penjualan produk yang sama yaitu berupa kaos. Para pelaku usaha melakukan kegiatan pembuatan produk berdasarkan permintaan yang datang dari para kostumer nya.

3. Keberhasilan usaha di Sentra Kaos Suci Bandung Secara umum para pelaku usaha memiliki keberhasilan usaha yang cukup baik. Dari 4 indikator keberhasilan usaha yaitu Modal, pendapatan, volume penjualan, jumlah pelanggan. Indikator modal memperoleh persentase skor tertinggi dalam kategori baik. Sedangkan indikator volume penjualan memperoleh persentase terendah dalam ketegori kurang baik. Hal ini dikarenakan adanya penurunan permintaan atau penjualan yang menurun dengan adanya kondisi pandemi saat ini, kondisi saat ini berpengaruh terhadap jalannya sebuah usaha.
4. Secara parsial dan simultan penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara strategi biaya rendah dan diferensiasi terhadap keberhasilan usaha, hal ini di tunjukan dengan penelitian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari strategi biaya rendah dan diferensiasi terhadap keberhasilan usaha UMKM di Sentra Kaos Suci Bandung.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang strategi biaya rendah dan diferensiasi terhadap keberhasilan usaha di Sentra Kaos suci Bandung maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh para pelaku usaha, sebagai berikut:

1. Penerapan strategi biaya rendah sudah berjalan cukup baik di sentra kaos suci Bandung, Oleh karena itu para pelaku usaha yang ada di sentra ini agar lebih bisa lagi untuk meningkatkan salah satu strategi yang dapat di gunakan oleh para pelaku usaha ini seperti melakukan penghematan biaya dan memanfaatkan biaya yang dimiliki dengan baik, sehingga biaya yang dikeluarkan dalam kegiatan bisnis dapat lebih rendah, hal ini di perlukan untuk mendapatkan biaya yang rendah seperti dalam mendapatkan biaya bahan baku yang murah agar dapat mendapatkan keuntungan yang lebih besar di karenakan ada penurunan biaya pada bahan baku yang di dapat.
2. Diferensiasi di sentra kaos suci Bandung sudah berjalan cukup baik, Oleh karena itu para pelaku usaha di sentra kaos suci Bandung di harapkan agar lebih bisa lagi melakukan peningkatan seperti pada keunikan, mutu produksi dan juga pelayanan, hal ini di harapkan untuk dapat memberikan yang terbaik kepada para konsumen baik dari segi produk maupun pelayanan yang di berikan kepada konsumen, para pelaku usaha juga di harapkan dapat membuat produk yang unik dan baru dan kemudian di tawarkan kepada konsumen agar dapat bekerja sama dengan para konsumen untuk melakukan pembuatan produk yang baru.
3. Keberhasilan usaha di sentra kaos suci Bandung sudah berjalan cukup baik. Meskipun saat ini sedang berada dalam kondisi sulit di akibatkannya adanya pandemi yang terjadi, di harapkan para pelaku usaha tetap optimis dalam melakukan kegiatannya, dengan tetap melakukan promosi sehingga pelanggan yang di dapatkan di harapkan dapat meningkat sehingga

pendapatan pun akan dapat meningkat seiring dengan bertambahnya pelanggan dan volume penjualan. Volume penjualan dapat di tingkatkan salah satunya dengan cara melakukan penjualan secara online dengan memanfaatkan media yang ada, untuk dapat melakukan promosi secara luas dan dapat menjangkau konsumen secara banyak, sehingga akan memungkinkan untuk mendapatkan pelanggan yang banyak.

4. Pengaruh antara strategi biaya rendah dan diferensiasi terhadap keberhasilan usaha di sentra kaos suci Bandung bisa di bilang cukup baik, pada kondisi ini seharusnya bisa dimanfaatkan oleh para pelaku usaha untuk lebih mampu menerapkan strategi biaya rendah dan diferensiasi yang lebih baik pada usaha tersebut agar terciptanya keberhasilan usaha yang maksimal sesuai dengan yang diharapkan oleh para pelaku usaha.