

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
LEMBAR KEASLIAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1 Maksud Penelitian	13
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	14
1.4.2 Kegunaan Akademis	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	14
1.5.1 Lokasi Penelitian	14
1.5.2 Waktu Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan	
2.1.1.1 Definisi Orientasi Kewirausahaan.....	16
2.1.1.2 Nilai-Nilai Kewirausahaan	17

2.1.1.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan	18
2.1.2 Inovasi Produk	
2.1.2.1 Definisi Inovasi Produk.....	19
2.1.2.2 Karakteristik Inovasi	21
2.1.2.3 Faktor-faktor Inovasi Produk	21
2.1.2.4 Indikator Inovasi Produk	22
2.1.3 Keunggulan Bersaing	
2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing	22
2.1.3.2 Elemen-Element Keunggulan Bersaing	24
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing.....	24
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran	29
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	
2.2.1.1 Pengaruh X1 terhadap Y	31
2.2.1.2 Pengaruh X2 terhadap Y	32
2.2.1.3 Pengaruh X1, dan X2 terhadap Y.....	32
2.3 Hipotesis.....	34
 BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.2.1 Desain Penelitian.....	36
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	39
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	41
3.2.3.1 Sumber Data	41
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	42
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.2.4.1 Uji Validitas	45
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	49
3.2.4.3 Uji MSI.....	51
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	53
3.2.5.1 Rancangan Analisis	53

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif).....	53
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	55
3.2.5.2 Asumsi Klasik dan Analisis Regresi	56
3.2.5.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	60
3.2.5.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	62
3.2.5.5 Pengujian Hipotesis	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	68
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	68
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	68
4.1.2 Struktur Organigram	70
4.1.2.1 Uraian Tugas	70
4.2 Karakteristik Responden	75
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	75
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
4.2.3 Karakteristik Responden Lama Usaha	77
4.2.4 Karakteristik Responden Omset Penjualan Perbulan.....	78
4.3 Analisis Deskriptif	79
4.3.1 Analisis Deskriptif Orientasi Kewirausahaan	79
4.3.2 Analisis Deskriptif Inovasi Produk	86
4.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing.....	93
4.4 Analisis Verifikatif.....	99
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	100
4.4.1.1 Uji Normalitas	100
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas	102
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas	103
4.4.2 Analisis Regresi Berganda	105
4.4.3 Analisis Korelasi	107
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	111
4.4.5 Uji Hipotesis.....	113
4.4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-T).....	113

4.4.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji-F).....	117
------------------------------------------------	-----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	120
----------------------	-----

5.2 Saran.....	122
----------------	-----

DAFTAR PUSTAKA	125
-----------------------------	------------

LAMPIRAN