

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH ORIENTASI KEWIRASAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM KULINER OLAHAN KOPI RKB BRI KOTA TASIKMALAYA DI TENGAH PANDEMI COVID - 19

*The effect of entrepreneurial orientation and product innovation to the competitive advantages of UMKM coffee culinary RKB BRI Tasikmalaya in the middle of covid-19 pandemic*

**Revie Rakani Rheinata**  
**NIM. 21216094**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi  
Bandung, September 2020  
Menyetujui,

**Dosen Pemimping**

  
**Trustorini Handayani, SE., M.Si.**

NIP. 4127.34.02.012

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Ketua Program Studi Manajemen**

  
**Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec Lic**

NIP. 4127.70.019

  
**Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si**

NIP. 4127.34.02.004