

DAFTAR PUSTAKA

- [1]Puspasari, Elisabeth, dan Susilo Toto Rahardjo. 2017. PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK, DAN DUKUNGAN PARTNER TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN SKALA KECIL DAN MENENGAH DI KOTA SEMARANG). DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMEN. 6 (3), hal 1-8, ISSN : 2337-3792.
- [2]Djodjobo, Cynthia V, dan Hendra N. Tawas. 2014. PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK, DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA NASI KUNING DI KOTA MANADO. Jurnal EMBA. 2 (3). Hal. 1214-1224, ISSN 2303-1174.
- [3]Jasmani. 2019. PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PT. RAGAM BAJA NUSANTARA. Jurnal Disrupsi Bisnis 2 (1), hal 28-44, ISSN 2621 – 797X
- [4] Tresna, Sam'un. 2019. *Effect of Entrepreneurial Orientation, Product Innovation and Competitive Advantage on Business Performance in Creative Industries in Bandung City, Indonesia. Review of Integrative Business and Economics Research*. 8 (3), ISSN: 2304-1013.
- [5]Lestari, Inda, Miguna Astuti, dan Hariyanto Ridwan. 2019. PENGARUH INOVASI DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM KULINER. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT. 4 (1), hal 111-118, ISSN 2527–7502 .
- [6]Jannah, Miftakhul. 2019. PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM BATIK GEDOG KHAS TUBAN. Eco-Entrepreneurship. 5 (1), hal 33-48.
- [7]Elvina. 2020. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM. JSHP. 4 (1), hal 46-55, ISSN: 2580-5398.
- [8]Madhoushi, Mehrdad, Abdolrahim, Hamidreza, Mohsen, and Ramin. 2011. *Entrepreneurial Orientation and Innovation Performance: The Mediating Role of Knowledge Management. Asian Journal of Business Management*. 3(4), hal 310-316, ISSN: 2041-8755.
- [9]Arief,Mohammad. 2013. *The Effect of Entrepreneurial Orientation on the Firm Performance through Strategic Flexibility: A Study on the SMEs Cluster in Malang. Journal of Management Research*. 5 (2), ISSN 1941-899X.
- [10]Taylor, Paul. 2013. *The effect of entrepreneurial orientation on the internationalization of*

SMEs in developing countries. African Journal of Business Management. 7(19), pp. 1927-1937, ISSN 1993-8233.

- [11]Muhajirin, Kamaluddin. 2019. ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK PENGARUHNYA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Studi Pada UMKM Tenun Gedogan Kota Bima). *Jurnal Magister Manajemen Unram.* 8 (4), ISSN : 2621-7902.
- [12] Huang Shihping, Yu-Lin Wang. 2011. *Entrepreneurial orientation, learning orientation, and innovation in small and medium enterprises. Procedia Social and Behavioral Sciences* 24 (2011) 563–570, ISSN:1877-0428.
- [13] Dewi A, Luh Indrayani, Lulup Endah. 2019. PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING USAHA KERAJINAN PERAK DI DESA CELUK KECAMATAN SUKAWATI KABUPATEN GIANYAR. *Jurnal Pendidikan Ekonomi.* 11 (2), hal 466-475, ISSN: 2599 – 1418
- [14]Robert, Anthony, Zafar, James. 2016. *The Effect of Entrepreneurial Orientation, Willingness to Change, and Development Culture on New Product Exploration in Small Enterprises. Journal of Business & Industrial Marketing.* Vol. 31 (5).
- [15]Dewi N, Gede Suparna. 2017. PERAN INOVASI DALAM MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING INDUSTRI KAIN ENDEK. *E-Jurnal Manajemen Unud,* 6 (9), hal 5144-5174, ISSN: 2302-8912.
- [16]Dalimunthe M. 2017. KEUNGGULAN BERSAING MELALUI ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen.* 3 (1), ISSN : 2407-2648.
- [17]Handayani T. 2018. *Analysis of Product Innovation of Cibuntu Tofu at Cibuntu Tofu Center Bandung. International Conference on Business, Economic, Social Sciences and Humanities (ICOBEST 2018).* Vol 225. ISSN: 202352-5398
- [18]Abbas D. 2018. PENGARUH MODAL USAHA, ORIENTASI PASAR, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UKM KOTA MAKASSAR. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS).* 5 (1), hal 95-111, ISSN: 2597-6990.
- [19] Muhammad Iffan, Lia Yulianti. 2017. PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JG MOTOR YAMAHA CAB. ASIA AFRIKA BANDUNG. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen.* Vol VII No. 1, E-ISSN: 2338-292x
- [20] Rizki Zulfikar, Lastri Novianti. 2018. Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen.* Vol VIII No. 2, E-ISSN: 2338-292x
- [21]Sut Sakchutchawan. 2011. *Innovation and Competitive Advantage: Model and Implementation*

for Global Logistics. International Business Research. 4 (3), ISSN 1913-9004.

- [22] Bashor C, Chamdan. 2017. *Factors Affecting Performance Manager and Its Impact on Competitive Advantage: Studies Small Medium Enterprises (SMEs) in The Shoes Industry Mojokerto East Java Province. Mediterranean Journal of Social Sciences. 8 (4), ISSN 2039-2117.*
- [23] Hendrawan D. 2018. Menumbuhkan Jiwa, Perilaku dan Nilai Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kemandirian Bisnis. *MBIA. 17 (2), hal 59-68. ISSN: 2655-8262.*
- [24] Iva Yustisia S. 2016. PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Studi Kasus pada Sentra Susu Lembang). *Jurnal Riset Bisnis & Manajemen. Vol. 6 No.2, hal 40-52, ISSN: 2086-0455.*
- [25] Eureka Cindy, Astri Ghina. 2015. KAJIAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN DAN KEUNGGULAN BERSAING STUDI KASUS PADA SENTRA INDUSTRI RAJUT BINONG JATI. *e-Proceeding of Management. 2 (2), ISSN: 2355-9357.*
- [26] Umi Narimawati, Linna Ismawati & Sri Dewi, Anggadini. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Genesis. h.43 h.63*
- [27] Umi Narimawati. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya. Bandung: Fakultas Ekonomi UNIKOM. h.64*
- [28] Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta. h.59*
- [29] Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta h.52*
- [30] Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta h.42*
- [31] Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta. h.53*
- [32] Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta h.48*
- [33] Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D. Bandung: Alfabeta. h.54*
- [34] Hotima, Siti H. 2017. PENGARUH INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA INDUSTRI PIA UD. BAROKAH PUTRA JAYA SUMBERAN AMBULU. *Vol.16 No.2 hal 19-34, ISSN: 0853 – 2516.*
- [35] Trustorini Handayani, Yusuf Tanjung. 2017. PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN

DAN PROSES INOVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA RUMAH BATIK KOMAR DI KOTA BANDUNG. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. Vol VII No.1, E-ISSN: 2338-292x

- [36] Chih-Hsing Sam Liu Yen-Po Fang. 2016. Night markets: entrepreneurship and achieving competitive advantage. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. Vol. 28 Iss 11 pp, ISSN: 0959-6119
- [37] Rinandiyanaa L, Ane, dan Dian. 2016. STRATEGI UNTUK MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING MELALUI PENGEMBANGAN, DESAIN, DAN KUALITAS PRODUK (KASUS PADA INDUSTRI PAKAIAN MUSLIM DI KOTA TASIKMALAYA). *Jurnal Ekonomi Manajemen*. 2 (2), hal 105-113, ISSN 2477-2275.
- [38] Sondari, Dewi, Syamsul Maarif, dan Yandra Arkeman. 2013. ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INOVASI PRODUK NANOENKAPSULASI EKSTRAK PEGAGAN SEBAGAI SEDIAAN UNTUK MENGATASI SELULIT. *Jurnal Teknik Industri*. Hal 54-63, ISSN: 1411-6340.
- [39] Yanlong Zhang. 2012. *The effect of entrepreneurial orientation on business performance A role of network capabilities in China*. *Journal of Chinese Entrepreneurship*. Vol. 4 No. 2 pp. 132-142, ISSN: 201756-1396
- [40] Indah Hardianty, 2014, *Pengaruh Karakteristik Pribadi Dan Komitmen Organisasi Terhadap Loyalitas Pegawai Negeri Sipil Dinas Perindustrian Perdagangan Dan Pengelolaan Pasar Kabupaten Indragiri Hulu*. *JOM Fekon* Vol. 1 No. 2
- [41] Suryana, 2011, *Kewirausahaan*, Jakarta : Salemba Empat
- [42] Sherlywati, Rini Handayani & Asni Hariani, 2017, Analisis Perbandingan Kemampuan Kewirausahaan Pengusaha Perempuan Dan Laki-Laki : Studi Pada UMKM di kota Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, ISSN : 1441-9293 Vol. 15 No. 2
- [43] Khasan Setiaji & Ana Listia Fatuniah, 2018, Pengaruh Modal , Lama Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi, *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis*, 6 (1). ISSN : 2302-2663
- [44] Gulla R, Sem G O, dan Roring F. 2015. ANALISIS HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOTEL MANADO GRACE INN. *Jurnal EMBA* Vol.3 No.1 ISSN 2303-1174
- [45] Purwanti E. 2012. PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA, STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI DESA DAYAAN DAN KALILONDO SALATIGA. *Jurnal Ilmiah Among Makarti*. Vol.5 No.9
- [46] Wijaya T dan Ana. 2018. STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK UNTUK

MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUKSI (STUDI PADA TAPE “WANGI PRIMA RASA” DI BINAKAL BONDOWOSO). *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan* 2 (1) ISSN : 2597-9434

- [50] Mulyadi W, Riswan E, dan Andree E. 2016. PENGARUH INOVASI, KREATIVITAS, DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF : SEBUAH STUDI KASUS. *Prosiding Seminar Nasional Inovasi dan Teknologi Informasi SNITI- 3*. ISSN: 2548-4540
- [51] Sentosa E dan Emalia T. 2017. PENGARUH KUALITAS BAHAN BAKU, PROSES PRODUKSI DAN KUALITAS TENAGA KERJA TERHADAP KUALITAS PRODUK PADA PT DELTA SURYA ENERGY DI BEKASI. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 13, No. 2
- [52] Lovianevy F dan Irfan M. ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI GO-JEK MENGGUNAKAN UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri* Volume 13 No.1 ISSN 1978-1946

