LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA USAHA
(STUDI KASUS PADA DISTRO PARAHYANGAN PLAZA BANDUNG)

The Effect of Product Innovation and Market Orientation on Business Performance
(Case Study at Parahyangan Plaza Bandung Distro)

Reszky Mardiana Aprillia
21216393

Telah disetujui dan disahkan di Bandung pada September 2020

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Dr. Rizki Zulfikar, S.E.,M.Si
NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	**Ketua Program Studi Manajemen**
Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic.	**Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si.**
NIP. 4127.70.019	**NIP. 4127.34.02.004**

Dipindai dengan CamScanner