

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	13
<b>BAB I</b> .....	14
<b>PENDAHULUAN</b> .....	14
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	14
<b>1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah</b> .....	25
<b>1.2.1 Identifikasi Masalah</b> .....	25
<b>1.2.2 Rumusan Masalah</b> .....	26
<b>1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian</b> .....	26
<b>1.3.1 Maksud Penelitian</b> .....	26
<b>1.3.2 Tujuan Penelitian</b> .....	27
<b>1.4 Kegunaan Penelitian</b> .....	27
<b>1.4.1 Kegunaan Praktis</b> .....	27
<b>1.4.2 Kegunaan Akademis</b> .....	27
<b>1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian</b> .....	28
<b>1.5.1 Lokasi Penelitian</b> .....	28
<b>1.5.2 Waktu Penelitian</b> .....	28
<b>BAB II</b> .....	30
<b>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	30
<b>2.1 Kajian Pustaka</b> .....	30
<b>2.1.1 Label Halal</b> .....	30
<b>2.1.1.1 Definisi Label Halal</b> .....	30
<b>2.1.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Label Halal</b> .....	32
<b>2.1.1.3 Indikator label halal</b> .....	34
<b>2.1.2 Gaya Hidup</b> .....	35
<b>2.1.2.1 Definisi Gaya Hidup</b> .....	35
<b>2.1.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup</b> .....	37
<b>2.1.2.3 Indikator yang mempengaruhi Gaya Hidup</b> .....	38
<b>2.1.3 Keputusan Pembelian</b> .....	39

2.1.3.1	Definisi keputusan pembelian. ....	39
2.1.3.2	Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. ....	41
2.1.3.3	Indikator yang mempengaruhi keputusan pembelian. ....	44
2.1.4	HASIL PENELITIAN TERDAHULU .....	46
2.2	Kerangka Pemikiran.....	51
2.2.1	Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian.....	52
2.2.2	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian .....	53
2.2.3	Pengaruh Label Halal, Gaya Hidup, Terhadap Keputusan Pembelian .....	54
2.3	Hipotesis .....	55
<b>BAB III</b>	.....	<b>57</b>
3.1	Objek Penelitian .....	57
3.2	Metode Penelitian .....	58
3.2.1	Desain Penelitian .....	60
3.2.2	Operasionalisasi Penelitian.....	64
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	66
3.2.3.1	Sumber Data (Primer dan Sekunder) .....	66
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data .....	67
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data (kuesioner, wawancara) .....	69
3.2.4.1	Uji Validitas .....	72
3.2.4.2	Uji Reliabilitas.....	73
3.2.4.3	Uji MSI (Data ordinal ke Interval) .....	75
3.2.5	Rancangan Analisis dan Perancangan Hipotesis.....	77
3.2.5.1	Rancangan Analisis .....	77
3.2.5.2	Analisis Deskriptif (Kualitatif) .....	77
3.2.5.3	Analisis Data Verifikatif (Kuantitatif) .....	78
3.2.5.4	Pengujian Hipotesis .....	85
<b>BAB IV</b>	.....	<b>92</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>92</b>
4.1	Analisis Deskriptif.....	93
4.2	Perhitungan Statistik dan Pengujian Hipotesis.....	99
<b>BAB V</b>	.....	<b>114</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>114</b>

<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>114</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>115</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>