

LEMBAR PENGESAHAN


PENGARUH LABEL HALAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE SAMYANG (SUATU SURVEY KONSUMEN MIE SAMYANG PADA BORMA DAGO DI KOTA BANDUNG)

Effect Of Halal Labels And Lifestyles On Purchase Decisions Of Samyang Noodle Products (A Samyang Mie Consumer Survey On Borma Dago In Bandung City)

NENI NURUL NURJANAH
21216207

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Agustus 2020

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si
NIP. 4127.61.101.010

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Kepala Program Studi Manajemen



Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic
NIP. 4127.70.019



Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.004