

## DAFTAR PUSTAKA

- Alim dkk 2018 Pengaruh Persepsi Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim (Survei pada Pelanggan Produk Zoya Muslim di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2018, 62.1: 127-134.
- Ananda Desmayonda & Arlin Ferlina Mochamad Trenggana 2019 Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening Di Mujigae Resto Bandung *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Vol.12 No.1 Maret 2019*
- Bayu Al Rochmanto dan Ibnu Widiyanto 2015 Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Norma Religius Terhadap Sikap Konsumen Dalam Niat Mengkonsumsi Produk Makanan Dan Minuman Halal (Studi Kasus di Kota Semarang) Volume 4, Nomor 1, Tahun 2015, Halaman 1
- Dewi Kurnia Sari & Ilyda Sudardjat 2013 Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera Utara *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol. 1, No.4, Maret 2013*
- Eka Dewi Setia Tarigan 2016 Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen ISSN :2407-2648 E-ISSN :2407-263X Vol. 3 No. 1, November 2016*
- Erna Susilawati Rahma Wahdiniwaty 2017 Pengaruh Kepribadian Dan Harga Terhadap Impulse Buying Pada Produk Novel Di Toko Buku *Bandung Book Center Wilayah Bandung Vol. 01 No.01 ISSN: 2460-089X*

- Fatmasari Sukesti, Dan Mamdukh Budiman *The Influence Halal Label And Personal Religiosity On Purchase Decision On Food Products In Indonesia international Journal Of Business, Economics And Law, Vol. 4, Issue 1 (June) Issn 2289-1552*
- Firgosti Flamboyant, Arief Kusuma Among Praja, Endang 2017 *Ruswanti halal label, attention ingredients religiosity, counterfactual thinking on purchase intention liang teh ISSN online: 2319-8753 ISSN offline: 2347-6716 vol 6, issue 4, April 2017*
- Hanif Faizah & Masreviastuti 2018 Pengaruh Gaya Hidup Dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah J A B Jurnal Aplikasi Bisnis E-ISSN: 2407-5523 Volume:4 Nomor:2, Desember 2018 ISSN :2407-3741 325
- Hayet 2019 Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Kasus Di Kota Pontianak, Kalimantan Barat, Indonesia) *islamiconomic: jurnal ekonomi islam volume 10 no. 1 januari - juni 2019 p-issn: 2085-3696; e-issn: 2541-4127 page: 21 – 38*
- Ian Alfian dan Muslim Marpaung 2017 Analisis Pengaruh Label Halal, Brand Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Medan Politeknik Negeri - Medan 123 At-Tawassuth, *Vol. 2, No. 1, 2017: 122-145*
- Lestari Risnawati & Imanuddin Hasbi, ST.,MM 2015 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Revlon (Studi Pada Remaja Perempuan Kota Bogor) *e-Proceeding of Management : Vol.2, No.1 April 2015 | Page 729*
- Muhammad Hardi Ramadan & Ahmad Ihsan Maulana 2019 Effect Of Lifestyle, Quality Products, Price, And Halal Labelling To Buying Decisions (Study Case In Universitas Negeri Jakarta)17 Jan 2019

- Muhammad Iffan Herman S. Soegoto 2017 Pengaruh Iklan, Endorser, Dan Display Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha Di Jg Motor Ujungberung Bandung) Sitasi Dosen
- Novita Ekasari & Rizky Hartono 2015 Pengaruh Faktor-Faktor Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop *Apple* Digest Marketing Vol. 1 No.1 Juli, 2015 ISSN: 2302-4682
- Rahma Wahdiniwaty 2013 Makanan Dan Hiburan Daerah Sebagai Atraksi Wisata Menjadi Prospek Bisnis Untuk Meningkatkan Pad (Suatu Survey Pada Wisatawan Di Bandung Raya)
- Rizki Zulfikar, 2018 Identifikasi Potensi Dan Kendala Ukm Pedagang Di Kabupaten Bekasi (Sitasi Dosen Penguji)
- Rizki Zulfikar, Dkk 2018 *The Relationship Between Market Orientation On Performance Marketing: A Research Model* (Sitasi Dosen Penguji)
- Rizki Zulfikar, Dkk 2018 The Relationship Between Market Orientation On Performance Marketing: A Research Model (Sitasi Dosen Penguji)
- Rizky Zulfikar, 2018 Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Toserba X Di Kota Bandung (Sitasi Dosen Penguji)
- Sulistyo Prabowo Dan, Azmawani Abd Rahman 2016 Sertifikasi Halal Sektor Industri Pengolahan Hasil Pertanian *Halal Certificate In The Agricultural Products Processing Industry* Forum Penelitian Agro Ekonomi, Vol. 34 No. 1, Juli 2016: 57-70
- Trustorini Handayani & Rahma Wahdiniwaty Pengaruh Pesan Iklan Terhadap Sikap Mahasiswa Angkatan 2007/2008 Dalam Memutuskan Mengikuti Pendidikan Di Pts Unikom Bandung ISBN : 978-602-17225-0-3

Utari Wijayati Rahma Wahdiniwaty Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Exsport Pada *Pt. Eksonindo Multi Product Industry* Di Bandung Selatan Vol. 02 No.01 ISSN: 2460-089X

Winda Victoria Pebriani, Ujang Sumarwan, Dan Mega Simanjuntak 2018 *The Effect Of Lifestyle, Perception, Satisfaction, And Preference On The Online Re-Purchase Intention V. 9, N. 2, April - June 2018* ISSN: 2236-269x

<https://www.serbabandung.com/toserba-borma/>

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20161015060604-262-165660/dalam-sehari-9210-bungkus-mi-samyang-terjual-di-indonesia>

<https://docplayer.info/81896573-Bab-ii-gambaran-umum-instansi-2-1-sejarah-singkat-pt-harjaguna-tama-lestari-borma-dakota.html>