

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya serta pembahasan yang disertai dengan teori-teori yang mendukung mengenai Label Halal Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Samyang pada BORMA Dago di Kota Bandung, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Label Halal (X1) Berpengaruh Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian Y Produk Mie Samyang Pada Borma Dago Di Kota Bandung.
2. Gaya Hidup Sebagai (X2) Berpengaruh Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Produk Mie Samyang Pada Borma Dago Di Kota Bandung.
3. Keputusan Pembelian (Y) Cukup Baik Terhadap Produk Mie Samyang Pada Borma Dago Di Kota Bandung.
4. Label Halal (X1) Dan Gaya Hidup (X2) Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Produk Mie Samyang Pada Borma Dago Di Kota Bandung.

1.2 Saran

1. Keterangan Label Halal (X1) Pada Produk Seharusnya Lebih Diperjelas Lagi Seperti Misalkan Disimpan Pada Tempat Yang Mudah Dilihat Oleh Orang Lain.
2. Gaya Hidup (X2) Konsumen Dapat Diperluas Lagi Dengan Menggunakan Metode Iklan Dan Meyakinkan Konsumen Bahwa Produk Ini Sangat Cocok Bagi Kalangan Tertentu Bahkan Lebih Baik Lagi Jika Untuk Semua Kalangan.

3. Keputusan Pembelian (Y) Konsumen Dapat Ditingkatkan Dengan Memberikan Pengetahuan Yang Lebih Kepada Calon Konsumen Sehingga Konsumen Yakin Dalam Mengonsumsi Produk Mie Samyang.
4. Dengan Lebih Ditingkatkannya Label Halal (X1) Dan Gaya Hidup (X2) Tentu Saja Akan Meningkatkan Keputusan Pembelian (Y) Sehingga Produk Mie Samyang Akan Kembali Diminati Oleh Konsumen.