

**PENGARUH LABEL HALAL DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE SAMYANG
(SUATU SURVEY KONSUMEN MIE SAMYANG PADA BORMA DAGO
DI KOTA BANDUNG)**

*The Effect Of Halal Labels And Lifestyle On The Purchase Decision Of Products
Of Samyang Mie Products
(A Consumer Survey On Mie Samyang Of Borma Dago
In Bandung City)*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang S1

Oleh :

**NAMA : NENI NURUL NURJANAH
NIM: 21216207**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2020