KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan anugerah-Nya sehingg apenulis dapat menyelesaikan usulan penelitian ini dengan baik dan tepat waktu, adapun penyusunan usulan penelitian ini yang berjudul **"Pengaruh Kreativitas dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha Survey pada Rupa Rupi Handicraft Market Bandung"**

Penyusunan usulan penelitian ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.

Dalam penyajian usulan penelitian ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan belum mendekati kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun sebagai bahan masukan yang bermanfaat dan berguna demi perbaikan serta peningkatan diri dalam bidang ilmu pengetahuan.

Proses penulisan usulan penelitian ini mengalami banyak kendala, namun berkat bimbingan, bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak baik moril maupun materil, terutama kepada Ibu Dr. Raeny Dwi Santy, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan berupa masukan-masukan yang sangat berharga dan motivasi yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu dan hasil

yang optimal. Dan tak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang selama penyusunan skripsi memberikan motivasi dan masukan-masukan untuk kelancaran pembuatan usulan penelitian ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus dengan rahmatNya diberikan kesehatan dan kekuatan dalam menyusun skripsi ini berjalan dengan baik dan lancer.
2. Assoc. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
3. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini,SE., Spec.Lic. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Binsis Universitas Komputer Indonesia.
4. Dr. Lita Wulantika,SE.,M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Manajemen Pemasaran, serta Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
5. Muhammad Iffan, SE., MM. selaku penguji I, yang telah memberikan arahan dan masukan.
6. Trustorini Handayani, SE., M.Si. selaku penguji II, yang telah memberikan arahan dan masukan.
7. Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si. selaku Koordinator Skripsi Semester Genap 2019-2020 sekaligus dosen wali manajemen 3 2016.
8. Staf Dosen Pengajar dan Keseketariatan yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman, dukungan serta pelayanan dan informasi kepada peneliti selama kegiatan perkuliahan.
9. Kepada pihak Manajemen Rupa-Rupi Handicraft Market Bandung atas kesediaannya mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian.

10. Kepada pelaku usaha Rupa-Rupi Handicraft Market Bandung atas kesediaannya membantu memberikan informasi untuk penelitian ini.
11. Kedua Orang Tua tercinta yang selalu memberi dukungan moral maupun mental dan selalu mendoakan penulis.
12. Teman seperjuangan Helmy Andanie, Irwani Ira Samosir, Erwin Hermawan, Andrean Pradipta, M Albi Trismandani, Faisal Fatchurrahman, Miranti Verdiana, dan Saiful Sidiq yang selalu mendukung dan menyemangati.
13. Kaleb Yordan Santoso teman jarak jauh alias LDR yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
14. Teman-teman seperjuangan manajemen lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu saling mengingatkan dan menyemangati satu sama lain dalam menyusun skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua yang telah membantu dalam penyusunan usulan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi para pembaca.

Bandung, Agustus 2020

Penulis

Naomi Bestaria Purba

NIM.21216127