

DAFTAR PUSTAKA

- Widiya Dewi Anjaningrum & Agus Purnomo Sidi. 2018. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Kreativitas Produk Terhadap Kinerja Industri Kreatif Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing*. Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia ISSN 2620-875X (Online) ISSN 0126-1258 (Print)
- R. AJ. E. P. Apriliani O. D. 2018. *PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN (STUDI EMPIRISDI UMKM BATAKO KECAMATAN KEPIL KABUPATEN WONOSOBO)*. Jurnal PPKM I (2018) 61 – 71 ISSN(print): 2354-869X | ISSN(online): 2614-3763
- Anak Agung Ayu Mirah Wira Dewi, Luh Indrayani, Lulup Endah Tripalupi. 2019. *PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING USAHA KERAJINAN PERAK DI DESA CELUK KECAMATAN SUKAWATI KABUPATEN GIANYAR*. Jurnal Pendidikan Ekonomi p-ISSN : 2599 – 1418 e-ISSN : 2599 – 1426
- Louis Utama & Jeremy Kristanto Nadi. 2017. *PENGARUH KREATIVITAS TERHADAP KINERJA USAHA DENGAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI MEDIASI PADA WIRUSAHA DI ITC CEMPAKA MAS*. Universitas Tarumanagara, Jakarta, 12 Oktober 2017 ISSN NO: 2541-3406 e-ISSN NO: 2541-285X
- Audita Nuvriasari & Gumirlang Wicaksono. 2018. *PERAN ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI BERSAING TERHADAP PENINGKATAN KINERJA UKM*. Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan ISSN 1411-0393
- Widiya Dewi Anjaningrum, Agus Purnomo Sidi. 2018. *KREATIFITAS DAN INOVASI PRODUK INDUSTRI KREATIF*. Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH 2018) ISSN Cetak : 2622-1276 ISSN Online : 2622-1284
- Arif Syaifudin. 2017. *The Impact of Creativity and Innovation on Increasing Micro Enterprise Income PKL Gading Fajar Sidoarjo*. International Journal of Entrepreneurship and Business Development ISSN : 2597-4785 (ONLINE) ISSN : 2597-4750 (PRINTED)
- Sutapa, Mulyana, Wasitowati. 2017. *The Role of Market Orientation, Creativity and Innovation in Creating Competitive Advantages and Creative Industry Performance*. ISSN 2086-0668 (print) 2337-5434 (online)

Mercy E. Ogbari, David T. Isiavwe, Musibau Akintunde Ajagbe & Adunola Oluremi Oke. 2015. *Forecasting Effect of Creativity on Entrepreneurial Sustainability*. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences July 2015, Vol. 5, No. 7 ISSN: 2222-6990

Ekaterina Protcko & Utz Dornberger. 2014. “*The impact of market orientation on business performance – the case of Tatarstan knowledge-intensive companies (Russia)*”. Vol. 42, pp 59-66. ISSN: 1581-1832.

Simona Šályová, Janka Táborecká-Petrovičová*, Gabriela Nedelová, Jaroslav Ďad'oa. 2015. *Effect of Marketing Orientation on Business Performance: A Study from Slovak Foodstuff Industry* ISSN: 0971-3557 (p), ISSN: 0973-0745 (e)

Fitria sari lila 2013, *Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pemasaran pedagang pakaian jadi di pasar kliwon kabupaten kudus*, management analysis journal 2 (1) issn 2252-6552 Ilmiah-Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Indonesia. *Jurnal Akreditasi No.55a/DIKTI/Kep/2006 Fakultas Ekonomi*

Octavia, ade 2013 *faktor-faktor pendorong terbentuknya orientasi pasar ekspor batik jambi*, jurnal dinamika manajemen vol. 1 no. 2 april – juni issn: 2338 – 123x .

Setiawan, heri 2012. *Pengaruh orientasi pasar, orientasi teknologi dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing usaha songket skala kecil di kota palembang*, jurnal orasi bisnis edisi ke-viii, november issn: 2085-1375

Soeryanto soegoto eddy 2012, *motivasi berhasil dan daya kreativitas terhadap kinerja usaha pada industri rajut binong*, Jurnal Ekono Insentif Kopwil4, Volume 6 No. 1, Juli 2012 ISSN: 1907 - 0640, halaman 19 s.d 31

Prakosa, bagas 2005, *pengaruh orientasi pasar, inovasi dan orientasi pembelajaran terhadap kinerja perusahaan untuk mencapai keunggulan bersaing*, jurnal studi manajemen & organisasi vol. 2 no. 1 januari

Wicaksono gumirlang, nuvriasari audita 2012, *Meningkatkan Kinerja UMKM Industri Kreatif melalui pengembangan Kewirausahaan dan Orientasi Pasar: kajian pada peran serta wirausaha wanita di kecamatan moyudan,*

- kabupaten sleman, propinsi diy, *jurnal sosio humaniora vol. 3 no. 4, issn : 2087-1899*
- Maman Sulaeman. 2018. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran* (Studi Pada Industri Tahu Di Sentra Industri Tahu Kota Banjar) JIABI – Vol. 2 No. 1 Tahun 2018
- Rosnawintang 2012, *Orientasi Pasar, Moderasi Dinamika Lingkungan pada Efek Strategi Bersaing terhadap Kinerja*, JURNAL APLIKASI MANAJEMEN | VOLUME 10 | NOMOR 3
- Yusri Priatin, Djasuro Surya & Indra Suhendra. 2017. *PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING* (Studi pada Kelompok Usaha Bersama (KUB) Gerabah di Desa Bumi Jaya Kecamatan Ciruas Kabupaten Serang). JRBM Tirtayasa Volume 1 (1) - Mei 2017
- Sugiyono: 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfa Beta.
- Tulus Tambunan. 2019. *Recent Evidence of The Development of Micro, Small And Medium Enterprises In Indonesia.* Journal of Global Entrepreneurship Research Res 9, 18.
- Umi Narimawati: 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan kuantitatif, Teori dan Aplikasi.* Bandung: Agung Media.
- Dwi Santy Raeni, Ihsan Muhamad, & Losalia R D. 2018. *The effect of creativity and innovation to business perfomance (Survey on the SMEs Trusami Batik Center, Cirebon)*
- Handayani Trustorini, Tanjung Yusuf . 2017. Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Proses Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Rumah Batik Komar di Kota Bandung, Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Volume VII No.1, April 2017 E-ISSN : 2338-292X (Online) P-ISSN : 2086-0455 (Print)
- Husein, Umar. 2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Soegoto, Eddy Soeryanto. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung Edisi Revisi.* Elex Media Komputindo, 2014.

- Suparman, & Ruswanti, E. (2017). Market Orientation , Product Innovation on Marketing Performance Rattan Industry in Cirebon Indonesia. IOSR Journal of Economics and Finance (IOSR-JEF), 8(1), 19–25. e-ISSN: 2321-5933, p-ISSN: 2321-5925.
- Umi, Narimawati. (2010) *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta:penerbit Genesis