

DAFTAR PUSTAKA

- Alserhan, D. H. (2017). *The Role of Intellectual Capital in Achieving a Competitive Advantage: A Field Study on Jordanian Private Universities in the Northern Region*. *Global Journal of Management and Business Research: A Administration and Management*, 17(5).
- Azizah, U., & Maftukhah, I. (2017). Pengaruh Kemitraan Dan Orientasi Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing. *Management Analysis Journal*, 6(2). Retrieved from <http://maj.unnes.ac.id>. h.207
- Chahal, H., & Bakshi, P. (2015). *Examining intellectual capital and competitive advantage relationship Role of innovation and organizational learning*. *International Journal of Bank Marketing*, 33(3), p.376-399. doi: 10.1108/IJBM-07-2013-0069. h.382
- Gemina, D., Samsuri, & Kusuma, I. C. (2013, September). Keunggulan Bersaing Koperasi Berkaitan Dengan Penerapan *Intellectual Capital*, Manajemen Keanggotaan Dan Partisipasi Anggota. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 191-204. doi: 10.9744/jmk.15.2.191-204.
- Hermawan, S. (2012). Makna *Intellectual Capital* Perspektif *The Role Theory* Dan *The Resource Based Theory*. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 256-275. h.258
- Istikhoroh, S., & Lasiyono, U. (2014, Desember). Relevansi *Intellectual Capital* Sebagai Komponen Pengukur *Market Value* Perusahaan. *Majalah Ekonomi, XVIII Nomer 2*. h.26 ; h.27
- Jardon, C. M., & Matos, M. S. (2012). *Intellectual capital as competitive advantage in emerging clusters in Latin America*. *Journal of Intellectual Capital*, 13(4), 462-481. doi:10.1108/14691931211276098. h.463
- Kamukama, N. (2013). *Intellectual capital: company's invisible source of competitive advantage*. *Competitiveness Review: An International Business Journal*, 23(3), 260-268. doi: 10.1108/10595421311319834. h.264
- Kangar louei, S. J., Shadkami, N., & Motavassel, M. (2012, January). *The Impact of Intellectual Capital, Social Capital and Psychological Capital on Competitive Advantage of Vehicle Industries in Tehran Stock Exchange (TSE)*. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 2(1).

- Kusuma, I. L. (2015, Juli). *Intellectual Capital* : Salah Satu Penentu Keunggulan Bersaing. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 16, 48-54. h.51.
- Malkawi, N. M., Omari, K. A., & Halasa, A. (2018, August). *Intellectual Capital as a Core Competency for Competitive Advantage: A Case Study*. *Journal of Digital Information Management*, 16(4). doi: 10.6025/jdim/2018/16/4/192-202
- Mulyono, F. (2013). Sumber Daya Perusahaan dalam Teori *Resource-based View*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9 , 63-82. h.67; h.68-69; h.71; h.71-72; h.63-64 ; h.77
- Nezam, M. H., Ataffar, A., Isfahani, A. N., & Shahin, A. (2013). *The Impact of Structural Capital on New Product Development Performance Effectiveness- The Mediating Role of New Product Vision and Competitive Advantage*. *International Journal of Human Resource Studies*, 3(4). doi:10.5296/ijhrs.v3i4.4580. h.286
- Prasojo, L. D., Mukminin, A., & Mahmudah, F. N. (2017). *Manajemen Strategi Human Capital Dalam Pendidikan*. UNY Press. h.31 h.41
- Pritandhari, M. (2015). analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan dan dampaknya terhadap keunggulan bersaing (studi pada bmt amanah ummah sukoharjo). *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, Vol.3 No.1, 50-60. h.56
- Sugiono, E., Efendi, S., & Sumardi, R. (2019, Desember). Peran Inovasi sebagai mediasi hubungan antara modal intelektual dengan keunggulan bersaing UKM. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4, 543-556. h.546 ; h.548
- Utama, L., Frendy, Darren, G., & Vinesia, V. (2019, Oktober). Perspektif Modal Sosial Terhadap Kemampuan Dinamis Bisnis Keluarga Di Sunter. *Conference on Management and Behavioral Studies*. h.268
- Widyaningdyah, A. U., & Aryani, Y. A. (2013, Mei). *Intellectual Capital* dan Keunggulan Kompetitif (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur versi Jakarta Stock Industrial Classification-JASICA). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan,,* 15 Nomer 1, 1-14. doi:10.9744/jak.15.1.1-14. h.3
- Yohanes, R., & Hidayati, R. (2019, September). *The Effect Of Human Capital, Entrepreneurship Orientation And Market Orientation On Competitive Advantage (Case Study On Hospitality Industry In Central Java)*. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 7 Nomor 3, 247-257. h.248; h.249

- Yuliana, I., & Khoiriyah, J. (2018, November). Modal Intelektual, Keunggulan Kompetitif, Dan Kinerja Keuangan Pada Perusahaan *High-Ic* Di Indonesia Dan Singapura. *Jmm Unram*, 7(4). doi:10.29303/jmm.v7i4.343. h.19 h.28
- Zuliyati, Budiman, N. A., & Delima, Z. M. (2017, Oktober). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus pada UMKM di Kabupaten Kudus). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol.6 No. 2. h.168
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta. h.59
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta h.52
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta h.42
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta. h.53
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta h.48
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D. Bandung: Alfabeta. h.54
- Suryana. (2003). Kewirausahaan: Pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses. Jakarta: Salemba empat. h.55
- Umi Narimawati, Linna Ismawati & Sri Dewi, Anggadini. (2010). Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Genesis. h.43 h.63
- Santy, R. D., & Herlambang, M. (2018). The Effect Of Experiential Marketing And Emotional Marketing To Costomer Loyalty (The Survey To Visitors Of Kopi Progo Restaurant In Bandung). h.2.
- Santy, R. D., Ihsan, M., & Fatah, A. V. (2018). THE INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION AND MARKET ORIENTATION TO COMPETITIVE ADVANTAGE (A SURVEY ON SMEs BATIK DEDEN TASIKMALAYA). h.4.

Santy, R. D., Ihsan, M., & Losalia, R. D. (2018). The Effects Of Creativity And Innovation To Business Performance (Survey On The SMEs Trusmi Batik Center). h.5.

Umi Narimawati. (2007). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya. Bandung: Fakultas Ekonomi UNIKOM. h.64

Indah Hardianty, 2014, Pengaruh Karakteristik Pribadi Dan Komitmen Organisasi Terhadap Loyalitas Pegawai Negeri Sipil Dinas Perindustrian Perdagangan Dan Pengelolaan Pasar Kabupaten Indragiri Hulu. JOM Fekon Vol. 1 No. 2

<https://www.online-pajak.com/perkembangan-umkm-di-indonesia>

<https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>

<https://www.paper.id/blog/bisnis/gaptek-masalah-umkm-rumit/>

<https://jabar.tribunnews.com/2019/10/09/bantu-pertumbuhan-ekonomi-pelaku-umkm-kota-bandung-dapat-penghargaan>

<https://www.superprof.co.id/blog/tutorial-mengajar-di-tempat-kerja/>

<https://www.linovhr.com/8-alasan-pentingnya-manajemen-kompetensi/>

<https://bulelengkab.go.id/detail/artikel/kenapa-mencari-karyawan-yang-berpengalaman-64>

<https://www.jojonomic.com/blog/kreativitas-karyawan/>

<http://www.rni.co.id/id/sumber-daya-manusia>

<https://www.talenta.co/blog/organisasi/pengertian-tingkat-turnover-karyawan/>

<https://sleekr.co/blog/alasan-perusahaan-enggan-mengangkat-karyawan-menjadi-karyawan-permanen/>

<https://sleekr.co/blog/pemberian-penghargaan-bagi-karyawan-sebagai-bentuk-apresiasi/>

<https://ukirama.com/blogs/6-keuntungan-yang-perusahaan-dapat-dengan-memberikan-pelatihan-kepada-karyawan>

<https://resources.urbanhire.com/apa-yang-harus-dilakukan-saat-karyawan-terbaik->

anda-berhenti/

<https://business.tutsplus.com/id/tutorials/handling-employees-that-want-to-quit--cms-29546>

<https://pakarkinerja.com/strategi-rekrutmen-karyawan-untuk-mendapatkan-sdm-terbaik/>

<https://sleekr.co/blog/pentingnya-motivasi-kerja-karyawan/>

<https://glints.com/id/lowongan/bagaimana-meningkatkan-kepuasan-kerja-karyawan/#.Xzn7VsAzbIV>

<https://www.jojonomic.com/blog/pengertian-loyalitas/>

<https://tantiohd.com/pentingnya-kepemimpinan-dalam-organisasi/>

<https://pmct.co.id/pentingnya-inovasi-dan-kreativitas-dalam-berwirausaha/#:~:text=Peranan%20Inovasi%20dan%20Kreativitas%20dalam,produk%20dan%20jasa%20dalam%20bisnis.&text=Wirausaha%20melalui%20proses%20kreatif%20dan,berbagai%20keunggulan%20termasuk%20keunggulan%20bersaing.>

<https://www.kompasiana.com/ulfah93066/5b68097acaf7db2b48693a42/pentingnya-strategi-dan-teknik-implementasi-yang-mumpuni-dalam-mencapai-tujuan>

<https://www.kajianpustaka.com/2020/03/pengembangan-produk.html>

<https://www.maxmanroe.com/pengertian-kerjasama.html#:~:text=Pengertian%20Struktur%20Organisasi,Pengertian%20Kerjasama%20dalam%20Dunia%20Bisnis,beberapa%20permasalahan%20menjadi%20lebih%20ringan.>

<https://zahiraccounting.com/id/blog/mengelola-keuangan-ukm/>

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4022901/ingin-berbisnis-yuk-kenali-dulu-manfaat-hak-merek-hak-cipta-dan-hak-paten>

<https://zahiraccounting.com/id/blog/mengukur-siklus-hidup-produk-anda/>

<https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/309>

<https://idcloudhost.com/sistem-informasi-manajemen-pengertian-fungsi-tujuan-manfaat-dan-contohnya/>

- <https://sis.binus.ac.id/2017/09/27/manfaat-database-dalam-perusahaan/>
- <https://www.futuready.com/artikel/entrepreneurship/sistem-informasi-manajemen/>
- <https://spiritualcompany.org/2014/06/25/bagaimana-melakukan-eksekusi-strategi-yang-baik/>
- <https://www.sketsaonline.com/budaya-organisasi-kenapa-harus-ada/>
- <https://highlight.id/pengertian-definisi-maksud-tujuan-tingkatan-kepuasan-konsumen/>
- <https://ahlipresentasi.com/bagaimana-cara-menyusun-prosedur-penanganan-keluhan-pelanggan/>
- <https://id.wikihow.com/Menjalin-Hubungan-dengan-Pelanggan>
- <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-10-cara-meningkatkan-kualitas-pelayanan-dalam-bisnis/>
- <https://www.jurnal.id/id/blog/meningkatkan-loyalitas-konsumen-dalam-persaingan-bisnis/>
- https://www.ali.web.id/web2/publication_detail.php?id=529
- <https://sites.google.com/site/operasiproduksi/manajemen-rantai-pasokan>
- <https://www.wartaekonomi.co.id/read193922/sudah-baikkah-hubungan-anda-dengan-pemasok-bisnis-anda>
- <http://temanbisnisapp.com/inspirasi/ingin-sukses-berbisnis-bina-hubungan-baik-dengan-supplier-anda/>
- <https://markey.id/blog/bisnis/pemasok-adalah>
- <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/market-share-adalah.html>
- <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/market-share-adalah.html>
- <https://cerdasco.com/orientasi-pasar/>
- <https://www.jurnal.id/id/blog/6-elemen-penting-strategi-pemasaran-produk/>
- <https://www.hestanto.web.id/citra-merek-sebuah-brand/>
- <http://biroperizinan.co.id/pengertian-fungsi-pendaftaran-merek-di-indonesia/>