

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis data serta pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, mengenai Pengaruh Tingkat Pengembalian Ekuitas, Laba Per Lembar Saham dan Kebijakan Utang pada Perusahaan Sub Sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata yang terdaftar di Bursa efek Indonesia pada periode 2015-2019, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perkembangan Tingkat Pengembalian ekuitas pada perusahaan sub sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata yang terdaftar di Bursa efek Indonesia pada periode 2015-2019 mengalami perkembangan sangat berfluktuatif dengan trend yang meningkat mulai dari tahun 2017-2019 yang disebabkan oleh beberapa faktor yaitu meningkatnya kunjungan wisata mancanegara akibat maraknya penjualan jasa penginapan secara online serta pelemahan nilai tukar rupiah yang membuat kunjungan wisman meningkat
2. Perkembangan Laba Per Lembar Saham pada perusahaan sub sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata yang terdaftar di Bursa efek Indonesia pada periode 2015-2019 Terlihat mengalami perkembangan yang sangat berfluktuatif cenderung menurun dari setiap periode. Kenaikan kineja laba per lembar saham paling baik yaitu pada tahun 2018 yang disebabkan oleh peningkatan jumlah wistawan mancanegara tetapi memiliki penurunan paling buruk juga terjadi pada tahun 2016 dan 2019 dikarenakan adanya

pilkada dan pemilu serentak seluruh indonesia yang mengakibatkan sektor konsumsi dan investasi memilih untuk menunggu serta melihat perkembangan pilkada atau biasa di sebut *wait and see* sehingga berdampak pada sektor konsumsi dan investasi mengalami penurunan kinerja.

3. Perkembangan Kebijakan utang pada perusahaan sub sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata yang terdaftar di Bursa efek Indonesia pada periode 2015-2019 terlihat mengalami trend peningkatan kebijakan utang di periode 2016-2019. Hal tersebut dikarenakan pada sub sektor ini semakin berkembang di dukung pergeseran perubahan pola konsumsi masyarakat menggunakan internet yang membuka peluang pengguna jasa hotel, restoran dan wisata dengan berbagai pilihan yang di tawarkan oleh pelaku usaha.
4. Perkembangan Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata yang terdaftar di Bursa efek Indonesia pada periode 2015-2019. Terlihat kinerja nilai perusahaan yang sangat berfluktuatif dan memiliki trend yang meningkat dikarenakan untuk sub sektor hotel, restoran dan pariwisata sendiri dinilai memiliki peluang invesatsi yang sangat menguntungkan bagi investor didukung oleh kebijakan pemerintah dalam membuka 10 lokasi wisata prioritas baru yang menambah besar pangsa pasar untuk sub sektor ini. Untuk penurunan paling buruk juga terjadi pada tahun 2015 yaitu yang dikarenakan adanya pelambatan pertumbuhan ekonomi yang cukup signifikan selain itu nilai

tukar rupiah juga turun mempengaruhi daya beli masyarakat sehingga akan berdampak pada perolehan nilai perusahaan

5. Berdasarkan dari hasil yang telah diteliti,serta analisis dan pembahasan diatas. Maka, dapat disimpulkan bahwa Tingkat Pengembalian Ekuitas(Roe), Laba Per Lembar Saham (Eps) dan Kebijakan Utang (Der) berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Per) Perusahaan pada perusahaan sub sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata yang terdaftar di Bursa efek Indonesia pada periode 2015-2019.
 - a. Tingkat Pengembalian Ekuitas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini karena laba bersih milik perusahaan menurun namun perusahaan masih tetap membagikan deviden selain itu ketidakstabilan laba yang di peroleh oleh perusahaan membuat investor tidak hanya melihat dari pertumbuhan laba melainkan melihat dari pertumbuhan perusahaan sehingga hal tersebut menarik minat investor dan meningkatkan nilai perusahaan.
 - b. Laba Per Lembar Saham berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Nilai perusahaan karena tidak semua investor memperhatikan nilai laba per lembar saham khususnya investor jangka pendek yang biasanya hanya berfokus pada *capital gain* serta fluktuasi harga saham.
 - c. Kebijakan Utang berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan karena apabila dengan menambahnya hutang milik perusahaan

makan ada peluang pertumbuhan perusahaan yang membuat investor tertarik melakukan investasi sehingga nilai perusahaan akan ikut naik.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan diatas, penulis akan mencoba memberikan sedikit saran kepada pihak perusahaan dan investor, sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

- a. Perusahaan sub sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata yang terdaftar di Bursa efek Indonesia perlu mempertahankan pembagian deviden ketika laba bersih yang di peroleh rendah ataupun naik dengan begitu investor akan tetap tertarik dalam melakukan investasi sehingga kinerja dari nilai perusahaan pun akan ikut naik.
- b. Perusahaan sub sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata yang terdaftar di Bursa efek Indonesia perlu meningkatkan nilai laba per lembar saham karena apabila nilai laba per lembar saham tinggi maka akan menarik investor jangka panjang mau berinvestasi. Meskipun nilai dari laba per lembar saham bukan menjadi patokan dari investor jangka pendek.
- c. Perusahaan sub sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata yang terdaftar di Bursa efek Indonesia baiknya meningkatkan nilai kebijakan utang (Der) tetapi di ikuti dengan terus melakukan inovasi, dengan nilai dari kebijakan utang yang tinggi maka investor akan tertarik untuk melakukan investasi

karena mengganggu perusahaan sedang bertumbuh. Hal ini akan berdampak pada nilai perusahaan juga yang ikut naik.

2. Bagi Investor

Untuk investor baiknya lebih memperhatikan lagi sebelum melakukan investasi dengan cara menganalisis lagi faktor apa saja yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan selain dari tingkat pengembalian ekuitas, laba per lembar saham dan kebijakan hutang agar tidak mengalami kerugian.

3. Bagi Peneliti lain

Untuk peneliti lain diharapkan melakukan penelitian secara mendalam dan lebih luas lagi dikarenakan masih banyak variabel keuangan lain yang memiliki pengaruh besar terhadap Nilai perusahaan serta baiknya memilih sektor lain yang dapat memperluas penelitian tentang Nilai perusahaan.