

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
MOTTO HIDUP	II
ABSTRAK.....	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI	V
DAFTAR TABEL	VI
DAFTAR GAMBAR	VII
DAFTAR LAMPIRAN.....	VIII

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Rumusan Masalah.....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4. Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis.....	13
1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	14

1.5.1	Lokasi Penelitian	14
1.5.2	Waktu Penelitian.....	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1	Kajian Pustaka	15
2.1.1	Orientasi Kewirausahaan.....	15
2.1.1.1	Pengertian Kewirausahaan.....	15
2.1.1.2	Pengertian Orientasi Kewirausahaan.....	16
2.1.1.3	Indikator Orientasi Kewirausahaan	17
2.1.2	Orientasi Pasar	18
2.1.2.1	Aspek Utama Orientasi Pasar	19
2.1.2.2	Indikator Orientasi Pasar	19
2.1.3	Kinerja Bisnis	22
2.1.3.1	Pengertian Kinerja	22
2.1.3.2	Pengertian Bisnis	22
2.1.3.3	Pengertian Kinerja Bisnis	23
2.1.3.4	Indikator Kinerja Bisnis.....	24
2.1.4	Penelitian Terdahulu.....	26
2.2	Kerangka Pemikiran	32

2.2.1	Hubungan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis	33
2.2.2	Hubungan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis	33
2.2.3	Hubungan Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis	34
2.3	Hipotesis	36

BAB III PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK

3.1	Objek Penelitian	37
3.2.1	Desain Penelitian	38
3.2.2	Operasional Variabel	41
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	46
3.2.3.1	Sumber Data	46
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data.....	47
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	48
3.2.4.1	Uji Validitas.....	49
3.2.4.2	Uji Realibilitas	50
3.2.4.3	Uji MSI (Method of Succesive).....	52
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	53
3.2.5.1	Rancangan Analisis	53
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif/Kualitatif	53
3.2.5.1.2	Analisis Verifikatif/Kuantitatif	54
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	73
4.1.2	Struktur Organisasi	74
4.1.3	Uraian Tugas.....	75
4.2	Analisis Deskriptif Data Responden	79
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	80
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	82
4.3	Analisis Deskriptif	83
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Orientasi kewirausahaan (X1) Pada Komunitas UMKM Kenalsapa	84
4.3.1.1	Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Pasar (X2) Pada Komunitas UMKM Kenalsapa	92
4.3.1.2	Gambaran Mengenai Kinerja Bisnis (Y).....	106
4.4	Analisis Verifikatif	113
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	115
4.4.2.1	Uji Normalitas	115
4.4.2.2	Uji Multikolinieritas	117
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	118
4.4.3	Analisis Korelasi.....	119
4.4.3.1	Analisis Korelasi Simultan	119
4.4.3.2	Analisis Korelasi Parsial.....	120
4.4.4	Koefisien Determinasi.....	122
4.4.5	Pengujian Hipotesis	125

4.4.5.1Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	126
--	-----

4.4.5.2Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	128
---	-----

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	134
---------------------	-----

5.2 Saran	136
-----------------	-----

Daftar Pustaka.....	VII
----------------------------	------------

Lampiran – lampiran.....	VIII
---------------------------------	-------------

Riwayat Hidup.....	IX
---------------------------	-----------

