

LEMBAR PENGESAHAN


PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KINERJA BISNIS UKM INDUSTRI FASHION DAN KERAJINAN TANGAN
(Komunitas UMKM Kenalsapa Pada Masa Pandemi Covid-19)

*The Influence Of Entrepreneurship Orientation and Market Orientation on Business Performance
of SME's in The Fashion and Handicraft Industries
(Kenalsapa Community during the Covid-19 Pandemic Period)*

Nadia Soliha
NIM. 21216424

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi
pada September 2020

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas

Ekonomi dan Bisnis


Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic
NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi

Manajemen


Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.004