

## DAFTAR PUSTAKA

- Affendy Abu Hassim, Asmat-Nizam, Abdul-Talib, Abdul Rahim Abu Bakar (2011). The Effects of Entrepreneurial Orientation On Firm Organisational Innovation and Market Orientation Towards Firm Business Performance. International Conference on Sociality and Economics Development
- Affendy A.H, Asmat-Nizam, Abdul-Talib, Farid M.S. Entrepreneurial Orientation Effects on Market Orientational and SMEs Business Performance – A SEM Approach. Rev.Integrative Business & Economics.
- Al alak, B. A. (2011). *Measuring E-Statement Quality Impact On Customer Satisfaction And Loyalty. International Journal Of Electronic Finace*, 299-315.
- Ali Reza Matoofi and Kayhan Tajeddini (2011). *Effect of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Innovation. Journal of Management Research*.
- Andriani Suryanita. 2006. Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan Terhadap Kapabilitas Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Bereket Mamo Buli (2017). *Entrepreneurial Orientation, Market Orientation and Perfomance of SME's In The Manufacturing Industry: Evidence From Ethopian Enterprises. Management Research Review-Esmerald Insight*.
- Chyntia Vanessa Djodjobo dan Hendra N Tawas. 2014 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174.
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Eddy Soeryanto Soegoto, 2012, *Enterpreneurship*, Edisi Pertama, Jakarta : PT. Elek Media Komputindo.
- Eddy Soeryanto Soegotto, 2010. *Enterpreneurship Menjadi PebisnisUlung* (Edisi Revisi). Kompas Gramedia .Jakarta.

- Eddy Soeryanto Soegotto, Santy, Raeni Dwi & Andri. (2013). *Market Orientation and Product Innovation and The Effect on Competitive Advantage*. Elib UNIKOM.
- Iin Seprina, I., & Sobri, M. (2016). Perancangan Aplikasi Pengolahan Data Administrasi Tugas Akhir Mahasiswa Berbasis Web. *Jurnal Manajemen Informatika*, 2(2), 43-53.
- I Made Sukaryawan. (2013). Pengaruh Orientasi Pasar, Kewirausahaan dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Pada Perusahaan Aspal-Beton (HOTMIX) Di JABODETABEK. *Jurnal MIX, Volume III, No.2*, 234.
- Ghozali, I.(2016) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23.Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayatna Putri, Ria Nelly Sari & Vince Ratnawati (2019). Pengaruh Entrepreneurial Orientation dan Market Orientation Terhadap Kinerja UKM Industri Pengolahan Kelapa Sawit di Provinsi Riau Melalui Inovasi Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi*, Vol.7, No.2
- I Made Sukaryawan (2013). Pengaruh Orientasi Pasar, Kewirausahaan, Dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Pada Perusahaan Aspal-Beton (HOTMIX) di JABODETABEK. *Jurnal MIX, Volume III, No.2*
- Madura Jeff. (2001). Pengantar Bisnis. Edisi Pertama. Salemba Empat, Jakarta.
- Maryati, S. (2010). *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Industri Kecil Kerupuk Terung Di Kota Semarang*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Narimawati, U. (2008). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi.
- Narimawati, U. (2010). Riset Manajemen Sumber Daya Manusia.
- Nayda Al-khowarizmi Ryadi, N. N. (2016). Kemampuan Inovasi Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Produk IMK Sektor Industri Makanan Di Kota Depansar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 1925.
- Ni Made Vera Pramesti, I Gusti Ayu Ketut Giantari (2016). Peran Orientasi Pasar Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Industri Kerajinan Endek. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No.9
- Ni Ketut Pertiwi Satwika, Ni Made Wulandari Kusuma Dewi (2018). Pengaruh Orientasi Pasar Serta Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Bisnis. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.7, No.3

- Pratiwi Ramlan, R. N. (2019). Pendekatan Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Minat Wirausaha Mahasiswa Melalui Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PMK-K). *MODERAT*, 244.
- R, Tsiotsou. (2006). The Role Of Perceived Product Quality and Overall Satisfaction On Purchase Intention. *International Journal of Consumer Studies*.
- Sami kajalo Arto Lindblom (2015). *Market Orientation, Entrepreneurial Orientation And Business Performance Among Small Retailers. International Journal of retail & Distribution Management, Esmerald Insight*
- Santy, Raeni Dwi, Muhamad Ihsan & Ahmad Vian Abdul Fatah. (2013). *The Influence of Product Innovation and Market Orientation to Competitive Advantage. Elib UNIKOM*.
- Santy, Raeni Dwi, Muhamad Ihsan & Rizki Desaina Losalina. (2013). *The Effects of Creativity and Innovation to Business Performance. Elib UNIKOM*.
- Silviasih, F. S. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Pemilik UMKM Sektor Manufaktur Garmen Di Tanah Abang, Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 16.
- Sugiyono. (2013). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2011). Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.
- Wachjuni. (2014). *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kinerja Pemasaran Dalam Upaya Mencapai Keunggulan Bersaing*. Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika. Vol 2, No 1.
- Widarti, D.T. (2011). *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

## **Link**

Grapadinews.co.id

<https://www.cnbcindonesia.com>

bisnisukm.com

<https://id.wikipedia.org/>

<https://sleekr.co/blog>

<https://pengusahamuslim.com/>

<https://www.pelajaran.co.id/>

*www.kompasiana.com*

<https://smartaccounting.files.wordpress.com/>

[www.brilio.net](http://www.brilio.net)

ifaanggia.blogspot.com

cerdasco.coma