

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	13
1.4.2 Kegunaan Praktis	13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2 Waktu Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Kreativitas	15
2.1.1.1 Pengertian Kreativitas.....	15

2.1.1.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kreativitas	17
2.1.1.3	Proses Kreativitas	17
2.1.1.4	Indikator Kreativitas	20
2.1.2	Pengertian Lokasi Usaha	20
2.1.2.1	Faktor-faktor Lokasi Usaha	22
2.1.2.2	Indikator Lokasi Usaha.....	23
2.1.3	Pengertian Keberhasilan Usaha	24
2.1.3.1	Faktor-faktor yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha	26
2.1.3.2	Indikator Keberhasilan Usaha	27
2.1.4	Penelitian Terdahulu	29
2.2	Kerangka Pemikiran.....	32
2.2.1	Keterkaitan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha	33
2.1.2	Keterkaitan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	34
2.1.3	Keterkaitan Kreativitas dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha	34
2.3	Hipotesis.....	35
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		37
3.1	Objek Penelitian	37
3.2	Metode Penelitian.....	37
3.2.1	Desain Penelitian	39
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	42
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	46
3.2.3.1	Sumber Data	46
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data.....	46
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	48
3.2.4.1	Uji Validitas.....	49
3.2.4.2	Uji Reliabilitas	52
3.2.4.3	Uji MSI.....	54
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengajuan Hipotesis	55
3.2.5.1	Rancangan Analisis	55
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif atau Kualitatif	56
3.2.5.1.2	Analisis Verifikatif atau Kuantitatif	57

3.2.5.2.2 Pengajuan Hipotesis Secara Simultan (Uji f)	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	70
4.1.1 Sejarah Singkat perusahaan	70
4.1.2 Struktur Organisasi PT. Almakana Sari Parahyangan Plaza Bandung .	72
4.1.3 Deskripsi Tugas Jabatan PT.Almakana Sari Parahyangan Plaza Bandung.....	73
4.1.4 Karakteristik Responden.....	76
4.2 Hasil Penelitian	80
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	80
4.2.1.1 Analisis Deskriptif Variabel Kreativitas (X_1).....	81
4.2.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Lokasi Usaha (X_2)	94
4.2.1.3 Analisis Deskriptif Variabel Keberhasilan Usaha (Y).....	101
4.2.2 Analisis Verifikatif	109
4.2.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	109
4.2.2.2 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	114
4.2.3 Analisis Korelasi.....	116
4.2.3.1 Analisis Korelasi Simultan	117
4.2.3.2 Analisis Korelasi Parsial	118
4.2.4 Koefisien Determinasi	120
4.2.5 Pengujian Hipotesis	122
4.2.5.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	122
4.2.5.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	129
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN.....	138