

DAFTAR PUSTAKA

- Amesi, J., & Akpomi, M. E. (2014). *Entrepreneurs Success and Creativity in Business Education*. 5(2), 40–47.
- Anjaningrum, W. D., & Sidi, A. P. (2018). Kreatifitas dan inovasi produk industri kreatif. *Conference on Innovation and Application of Science and Technology, September*, 61–70.
- Andreas. 2011. *Manajemen Keuangan UKM*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta
- B Lena Nuryanti S dan Jajang Nurjaman (2017) *The Influence Of Creativity Thourgh The Competitiveness Of Business*. *Jurnal AdBispreneur*
- Campbell, Neil. A and Reece, Jane. B. (2010). *Biologi Edisi Kedelapan jilid 3*(Terjemahan Oleh Damaring Tyas Wulandari). Jakarta: Erlangga
- Crys Fajar Partana (2015) *Kiat- Kiat Menjadi Wirausaha Dan Tantangannya*.
- Deden A.Wahab Sya'roni Janivita J. Sudirham (2015) [Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil](#). *Jurnal Manajemen Teknologi*
- Dismawan, R. (2014). *Pengaruh Kreativitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kue Soes Pada Toko Kue Soes Merdeka*
- Dewi Widya, Purnomo Agus (2018). *Kreativitas dan Inovasi Produk Industri Kreatif*. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*
- Devi Novitasari et all (2016:13). *Analisis Pengaruh Kualitas Pembelajaran Kewirausahaan, Kreativitas Inovasi, dan Modal Sosial Terhadap Minat Kewirausahaan dengan Evikasi diri Sebagai Variabel Intervening*
- Eko Nur Fu'ad (2015) *Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara*. *Jurnal Media Ekonomi Dan Manajemen*
- Ernani Hadiyati (2011) *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil*. *Jurnal Manajemen*
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). *Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil*. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*
- Fandy Tjiptono 2009, *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, cetakan ketujuh, Yogyakarta : Andi Offset
- Hua, T. X., Kabia, A. B., & Arkady, D. (2015). *Creativity & Innovation a Road Map to Business Success and Growth in Sierra Leone: from Intuition to*

- Process Management. *Global Journal of Management and Business Research: B Economics and Commerce*, 15(4), 1–14.
- H.Subambang dan S.Darmawan. (2016). Dampak Kemampuan, Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah di Kabupaten Langkat. Laporan Akhir Penelitian
- Gujarati, Damodar, 2005, *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.
- Kabukcu, E. (2015). Creativity Process in Innovation Oriented Entrepreneurship: The case of Vakko. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, 1321–1329.
- Kanaidi (2015) Koperasi dan UMKM. Tantangan dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan
- Lina Karlinda (2018) Strategi Pengembangan Produk Guna Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Cv. Kajeye Food, Blimbing - Malang). *Jurnal Ilmu Adminstrasi Niaga/Bisnis*
- M.Ahmad Salem (2012) The impact of socio-economy factors on small busisess success. *Malaysia Journal of society and space* (24-29)
- Muhammad Iffan, dan Lia Yulianti (2017) Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada JG Motor Yamaha Cab.Asia Afrika Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*
- Narimawati, U. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah. Bekasi : Genesis*. Bekasi.
- Umi Narimawati (2008) *Metodelogi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasinya* Bandung: Fakultas Ekonomi UNIKOM
- Nurhasanah, N. E. dan. (2018). Pengaruh Lokasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kawasan Wisata Gentala Arasy Kota Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 2(2).
- Nurlitha Ifrina, Bukhori Saeful, Eka Windi (2013). Identifikasi Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha Minimarket Waralaba di Kabupaten Jember dengan Sistem Informasi Geografis. *Jurnal Sainsek Unej*
- Refiadi, Refiadi (2014) *Pengaruh Pemilihan Lokasi Usaha dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (competitive advantage) Pada Usaha Abud's Kebab Payakumbuh*. E-skripsi Universitas Andalas
- Relon Taufik Hidayat & Sri Zuliarni (2014) Pengaruh Lokasi Usaha Pada Volume Penjualan (Survei Pada Restoran Kecil Di Lingkungan Universitas Riau). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*
- Rizki Zulfikar (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*

- Rizki Zulfikar (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*
- Rizki Zulfikar (2020) The Role of Market Orientation and Innovation Capability to Create Superior Value
- Sari, L. F. (2013). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pemasaran Pedagang Pakaian Jadi Di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus. *Management Analysis Journal*, 2(1), 110–116.
- Satibi Iwan. 2011. Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi. Bandung : Ceplas
- Sulastrri, S. (2017). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Susu Kedelai di Kecamatan Braja Selehah Lampung Timur. *Dinamika*, 3(2), 37–44.
- Sri Zuliarni¹ , Relon Taufik Hidayat¹ (2013) . Analisis Faktor Pertimbangan Pebisnis Restoran Kelas kecil di Lingkungan Kampus Universitas Riau dalam Pemilihan Lokasi Usaha. *Jurnal Aplikasi Bisnis*
- Susanto, H. (2014). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi Usaha Dan Kreativitas Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm) (Studi Kasus Usaha-Usaha Kecil Menengah Di Sampit). *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 200–214.
- Suryana (2017) Kewirausahaan Pedoman Praktis kiat dan Proses Menuju Sukses. Selema empat
- Suryana, Yuyus & Bayu, Kartib. 2010. Kewirausahaan. Pendekatan Karkteristik Wirausahawan Sukses. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono (2005) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D* Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2009) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D* Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D* Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D:Alfabeta*. Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Statistik untuk Penelitian. Cetakan Ke-28: Alfabeta*. Bandung.
- Tambunan, Tulus T.H. 2012. Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia, Beberapa Isu Penting. Salemba Empat. Jakarta.
- Trustorini Handayani 2013. Ragam Kajian Science: Analisis Perilaku Kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha. Bandung: Unikom Press

Uno & Nurdin Mohamad. 2011. Belajar dengan Pendekatan Paikem: pembelajaran aktif, inovatif, lingkungan, kreatif, menarik. Jakarta: Bumi Aksara.

Umar, & Husein. (2011). *Umar, Husein. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11.* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis.* Jakarta: Raja Grafindo Persada, Sekuensial, Surabaya.

Wayan Sastrawan (2015) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima Di Pantai Penimbangan Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*

Wibowo, Agus. 2011. Pendidikan Kewirausahaan Konsep dan Strategi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Zimmerer, Thomas W dan Norman M. Scarborough. 2015. Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil. Jakarta: Penerbit Indeks

<http://info.pikiran-rakyat.com/?q=direktori/mal/kota-bandung/plaza-parahyangan>

<https://www.plazaparahyangan.com/>

<https://indiemarket.news/apa-kabar-bisnis-distro-parahyangan-di-era-disrupsi/>

<https://bagasvanirawan.wordpress.com/2011/10/06/kewirausahaan-kreativitas-wirausaha-kreativitas-tanpa-henti/>

<https://www.kompasiana.com/djajendra.com>

<https://www.jurnal.id/>

<https://www.tommCIFLE.com/>

<https://pontianak.tribunnews.com/>

<penyusunan-data-statistik-ekonomi-kreatif.html>

<https://ekonomi.bisnis.com>

<https://jnc.co.id>

unwaha.ac.