

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan responden pada pelaku usaha pada Distro Parahyangan Plaza Bandung mengenai variabel Kreativitas tergolong pada kategori “Cukup Baik”. Yang artinya kemampuan Kreativitas para pelaku usaha di Parahyangan Plaza Bandung dinilai sudah cukup baik. Dari empat indikator, skor tertinggi berada pada indikator “Ingin Tahu” sedangkan indikator yang terendah berada pada indikator “Orsinil”. Hal ini menunjukkan meskipun sudah cukup baik ternyata masih ada hal yang memang perlu diperhatikan dan dilakukan yaitu mengoptimalkan kemampuan para pelaku usaha untuk memiliki kemampuan dalam membuat produk yang orsinil produk yang baru dan berbeda dari produk-produk lainnya atau mengkombinasikan produk-produk yang sudah ada menjadi lebih unik dan lebih baru lagi
2. Tanggapan responden pada pelaku usaha pada Distro Parahyangan Plaza Bandung mengenai variabel Lokasi Usaha tergolong pada kategori “Cukup Baik”. Yang artinya para pelaku usaha di Parahyangan Plaza Bandung sudah mampu untuk memilih lokasi usaha dengan cukup baik . Dari empat indikator, skor tertinggi berada pada indikator “Akses” dan

”Visibilitas” sedangkan indikator yang terendah berada pada indikator “Daya Saing”. Hal ini menunjukkan meskipun sudah cukup baik ternyata masih ada hal yang memang perlu diperhatikan dan dilakukan yaitu para pelaku usaha perlu lebih mempertimbangkan lokasi usaha nya dengan melihat banyaknya para pelaku atau kompetitor-kompetitor usaha yang sejenis

3. Tanggapan responden pada pelaku usaha pada Distro Parahyangan Plaza Bandung mengenai variabel Keberhasilan Usaha tergolong pada kategori “Cukup Baik”. Yang artinya kemampuan para pelaku usaha Kreatif para pelaku usaha di Parahyangan Plaza Bandung dinilai sudah cukup baik. Dari empat indikator, skor tertinggi berada pada indikator “Laba” sedangkan indikator yang terendah berada pada indikator “Kompetensi”. Hal ini menunjukkan meskipun sudah cukup baik ternyata masih ada hal yang memang perlu diperhatikan dan dilakukan yaitu para pelaku usaha perlu lebih memiliki pengetahuan akan produk usahanya sehingga tidak dapat menghasilkan produk yang berbeda sesuai dengan tuntutan zaman
4. Hasil analisis penelitian ini menunjukan bahwa Kreativitas dan Lokasi Usaha berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku Usaha Distro Parahyangan Plaza Bandung baik secara parsial maupun simultan

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan hasil pembahasan dalam penelitian ini, maka penulis mencoba memberikan saran kepada pihak yang berkaitan maupun pihak lainnya sebagai bahan pertimbangan yaitu sebagai berikut :

1. Para pelaku usaha sebaiknya untuk mengoptimalkan kemampuannya menciptakan sesuatu yang baru atau berbeda dengan hasil original pikiran sendiri dengan cara membuat produk yang benar-benar baru atau berbeda dengan yang lain atau membuat variasi yang berbeda dengan kombinasi-kombinasi yang lebih kreatif serta berbeda juga dengan produk yang sebelumnya baik dari segi model, design, warna, ukuran dst.
2. Para pelaku usaha sebaiknya untuk mengoptimalkan kemampuannya untuk memilih Lokasi Usaha dengan melihat banyaknya para pelaku usaha yang sejenis sebaiknya para pelaku usaha lebih mempertimbangkan dan menempatkan lokasinya di tempat yang sedikit pesaingnya karena semakin sedikit kompetitor di area lokasi, semakin menguntungkan Jadi, pilihlah lokasi usaha yang tingkat kompetisinya rendah, atau justru belum ada sama sekali. Tentu lebih menguntungkan jika pertama kali memulai bisnis di tempat tersebut. Jangan hanya melihat tempat itu sudah terkenal oleh masyarakat tetapi kita harus memperhatikan juga kompetitor-kompetitor di sekitarnya. Karena jika lokasi usaha berada dalam banyaknya kompetitor-kompetior yang sejenis maka para pelaku usaha harus siap bersaing dengan menciptakan inovasi baru yang dapat membedakan usaha Anda dengan usaha lain yang sejenis.

3. Kompetensi sebagai karakteristik individu yang termasuk sikap dan kebiasaan, dimana Para pelaku usaha sebaiknya untuk mengoptimalkan kompetensinya untuk selalu mencari pengetahuan atau pengalamannya sehingga menghasilkan inovasi yang sesuai dengan perkembangan zaman dengan cara membangun jaringan bisnis para pelaku usaha akan banyak menambah wawasan dan pengetahuan akan produk usahanya selain itu dengan menambah relasi bisnis atau bekerja sama dengan orang lain para pelaku usaha dapat berbagi meningkatkan pengetahuan yang dapat mengembangkan usahanya dengan begitu para pelaku usaha akan mencapai dan mempertahankan kesuksesan bisnisnya
4. Baik secara parsial dan simultan Kreativitas dan Lokasi memiliki pengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha. Disarankan bagi para pelaku usaha mengoptimalkan kemampuan Kreativitasnya dalam menciptakan produk yang lebih baru atau bervariasi karena kreativitas dalam suatu usaha akan membawa kita kepada kesuksesan dan keberhasilan dalam apa yang kita inginkan, karena kreativitas adalah suatu karya yang menciptakan hasil lama menjadi hasil baru dan menghasilkan suatu karya yang tidak pernah membosankan, serta menciptakan hasil yang berbeda dari yang sudah ada sebelumnya selain itu para pelaku usaha juga disarankan untuk mengoptimalkan dalam memilih Lokasi Usaha dengan banyaknya para pesaing usaha yang sejenis. penentuan lokasi usaha merupakan hal yang penting dalam mendirikan suatu usaha. Karena semakin strategis lokasi dari usaha tersebut maka semakin memberikan dampak yang baik untuk

perusahaan seperti menambah pendapatan perusahaan, menambah konsumen perusahaan, dan sebagainya