

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 INDENTIFIKASI DAN RUMUSAN MASALAH	14
1.2.1 INDENTIFIKASI MASALAH	14
1.2.2 RUMUSAN MASALAH	15
1.3 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	15
1.3.1 MAKSUD PENELITIAN	15
1.3.2 TUJUAN PENELITIAN	16
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN	16
1.4.1 KEGUNAAN PRAKTIS	16
1.4.2 KEGUNAAN AKADEMIS	16
1.5 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	17
1.5.1 LOKASI PENELITIAN	17

1.5.2	WAKTU PENELITIAN	17
BAB II	16
KAJIAN PUSTAKA	16
2.1.	KAJIAN PUSTAKA	16
2.1.1.1	Alat – Alat Green Marketing.....	17
2.1.1.2	Indikator Green Maketing	19
2.1.2.1	Tujuan Corporate Social Responsibility.....	23
2.1.2.2	Indikator Corporate Social Responsibility	24
2.1.3.1	Peranan Konsumen dalam Keputusan Pembelian	26
2.1.3.2	Indikator Keputusan Pembelian	27
2.2.	KERANGKA PEMIKIRAN	31
2.3.	HIPOTESIS	35
BAB III	36
OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1	Objek Penelitian	36
3.2	Metode Penelitian.....	36
3.2.3.1	Sumber Data.....	45
1.	Data Primer	45
2.	Data Sekunder	45
3.2.3.2	Tehnik Penentuan Data.....	46

1. Populasi	46
2. Sampel	47
1. Kuisisioner	48
2. Studi Kepustakaan dan Penjelajahan Internet	48
3.2.4.1 Uji Validitas	49
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	52
3.2.4.3 Uji MSI	54
3.2.5.1 Rancangan Analisis	55
3.2.5.2 Analisis Deskriptif (Kualitatif)	55
3.2.5.3 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	57
1. Analisis regresi berganda	57
2. Asumsi Klasik	59
a) Uji Normalitas	59
b) Uji Multikolinieritas	59
c) Uji Heteroskedastisitas	60
3. Analisis Koefisien Korelasi Berganda	61
4. Analisis Koefisien Determinasi	62
3.2.5.4 Pengujian Hipotesis	63
1. Pengujian Secara Simultan/Total	63
2. Pengujian Secara Parsial (T)	65

3.	Penarikan Kesimpulan	67
BAB IV	68
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	68
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	68
4.1.2	Gambaran umum Love Beauty and Planet	69
4.1.3	Love Beauty and Planet di Indonesia	71
4.1.4	Kondisi Perusahaan	73
4.1.5	Struktur Organisasi Perusahaan	77
4.1.6	Job Description	77
4.1.7	Filosofi dan Misi Perusahaan	79
4.2	Karakteristik Reponsen	81
4.3	Analisis Deskriptif	87
4.4	Analisis Verifikatif	108
4.5	Pengujian Hipotesis	120
BAB V	126
KESIMPULAN DAN SARAN	126
5.1	Kesimpulan	126
5.2	Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	130