

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat, damai sejahtera dan karunianya penulis dapat menyelesaikan Seminar Usulan Penelitian yang Berjudul “**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Konsumen *Love Beauty and Planet* di store *Watsons Mall PVJ Kota Bandung*)”.**

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan Skripsi ini. Penulis menyadari tanpa dengan adanya bimbingan, dukungan, dorongan dan bantuan tersebut maka maksud dari penulisan ini tidak akan terpenuhi. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan hormat dan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto. M.T., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia
3. Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia
4. Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing penulis selama menyelesaikan skripsi dan memberikan bimbingan kepada penulis.

5. Trustorini Handayani, SE., M.Si., selaku Dosen Wali Program Studi Manajemen Kelas MN 8 2016
6. Terlebih kepada orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan doa.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan masukan secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa pembuatan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu apabila ada kesalahan mohon dimaafkan dan penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata penulis berharap agar laporan ini dapat bermanfaat sebagai ilmu dan juga informasi bagi yang memerlukannya.

Bandung, Agustus 2020

Maykel Ezra Pongrante