

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH GREEN MARKETING DAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI
KASUS KONSUMEN LOVE BEAUTY AND PLANET DI
STOREWATSONS MALL PVJ KOTA BANDUNG)**

*“The Effect of Green Marketing and Corporate Social Responsibility To The Purchasing
Dicision (Case Study Customer of Love Beauty and Planet at
Watsons Store Mall PVJ Bandung)*


Maykel Ezra Pongrante

21216359

**Telah disetujui dan disahkan di Bandung Sebagai Tugas Skripsi Pada
September 2020**

Menyetujui,

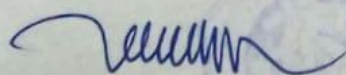
Dosen Pembimbing



Dr. Rizki Zulfikar, S.E., M.Si
NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, S.E., Spec.Lic

NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Lita Wulantika, S.E., M.Si

NIP. 4127.34.02.004