

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, F., Lapian, J., & Soegoto, A. S. (2016). Analisis Green Product dan Green Marketing Strategy terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop di Manado Town Square. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1).
- Apriatma, Gigih, Charoline Cheisviyanny, and Salma Taqwa. (2019) "Analisis Pemanfaatan Dana Corporate Social Responsibility Bagi Penerima Beasiswa Bank Nagari." *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI* 1.1: 334-348.
- Balawera, Asrianto. (2013)"Green Marketing dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1.4 (2013).
- Dahlstrom, R (2010) *Green Marketing Management*, Cengage Learning
- Desanto, Tirza MJ, Silvya L. Mandey, and Djurwati Soepeno. (2018) "ANALISIS PENGARUH GREEN MARKETING DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KONSUMEN PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) AQUA DI KOTA MANADO." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6.4.
- Dewi, A. T. (2014). *Pengaruh Informasi Aktivitas Corporate Social Responsibility Terhadap Keputusan Membeli Konsumen* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang).
- Dwi Santy, R., & Ihsan Izharuddin Adhipratama, M. (2018). PURCHASING DECISION REVIEWED BY GREEN MARKETING STRATEGI BY USING GREEN PRODUCT AND GREEN PUBLICY (SURVEY ON CUSTOMER OF THE BODY SHOP BRANCH BANDUNG INDAH PLAZA BANDUNG).
- Fasya, Azalia. (2019) "PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI." *JURNAL INFORMASI, PERPAJAKAN, AKUNTANSI, DAN KEUANGAN PUBLIK* 13.2 (2019): 145-162.
- Handoko, T. Hani. (2011). *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit BPFE
- Husein, Umar. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Idowu, Samuel O., and Celine Louche, eds. (2011) *Theory and practice of corporate social responsibility*. Berlin: Springer.

- Kamil, Ahmad, and Antonius Herusetya. (2012) "Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap luas pengungkapan kegiatan corporate social responsibility." *Media Riset Akuntansi* 2.1.
- Kirgiz, Ayca. (2016) *Green marketing: a case study of the sub-industry in Turkey*. Springer.
- Kotler, Philip dan Keller, (2009), *Marketing Manajement*, 13th Edition, Prentice Hall: Pearson Education International
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, and Iwan Setiawan. (2016) *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. John Wiley & Sons.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kurniadi, Hayatullah, and Muhammad Melta Betrawan. (2018) "RELASI RESIPROKAL (PERUSAHAAN-MASYARAKAT-PEMERINTAH) DALAM PRAKTIK CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)." *Communiverse* 4.1: 43-52.
- Narimawati, Umi. (2010) *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta : Genesis.
- Panungkelan, Lingkan, Altje Tumbel, and Hendra Tawas. (2018) "Analisis Pengaruh Strategi Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Swiss Bell Maleosan Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6.3.
- Paysal, Sultan Awal Rakhmat Arizaldy, and Rahmat Hidayat. (2016) "Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Nike Di Bandung-2016." *eProceedings of Applied Science* 2.3.
- Rahayu, Luh Made Pradnyani, Yusri Abdillah, and M. Kholid Mawardi. (2017) "Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop di Indonesia dan di Malaysia)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 43.1: 121-131.
- Ridwan, M., Fauzi DH, A., & Bafadhal, A. S. (2018). PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN ADVERTISING DAN GREEN BRAND TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Konsumen Air Minum Kemasan Mer. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 55(1), 80-90.
- Santoso, Voni Prila, and I. Gusti Ayu Ketut Sri Ardani. (2017) "Pengaruh Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Brand Image Pada Produk Tupperware." *E-Jurnal Manajemen* 6.3: 1617-1643.
- Septifani, Riska, Fuad Achmadi, and Imam Santoso. (2014) "Pengaruh green marketing, pengetahuan dan minat membeli terhadap keputusan pembelian." *Jurnal Manajemen Teknologi* 13.2: 201-218.

- Simanjuntak, Jogi Morrison & Wahdiniwaty, Rahma (2018) The Influence of Product Quality on Car Purchase Decision.
- Santoso, Singgih. (2012). Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sugiyono, Prof Dr (2010). "Metode penelitian pendidikan." *Pendekatan Kuantitatif*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV
- Supandini, P. A., & Pramudana, K. A. S. (2017). Peran Kepedulian Pada Lingkungan Dalam Memediasi Pengaruh Green Marketing terhadap Niat Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(7).
- Umi, Narimawati., Sri Dewi, Anggadini., Linna, Ismawati. (2011), Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Pertama, Genesis. Pondok Gede, Bekasi.
- Wati, Lela Nurlaela MM SE (2018). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Myria Publisher.
- Widelia, Khaya, Rennyta Yusiana, and Arry Widodo. (2015) "Pengaruh Green Marketing dan Corporate Social Responsibility Terhadap Keputusan Pembelian Produk Unilever (Studi Kasus Masyarakat Kota Bandung)." *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis* 3.2 : 539-550.
- Widodo, Arif Siaha, and Surti Wardani. (2020) "Pengaruh Promosi Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cendo." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3.2: 62-67.
- Wolok, Tineke. (2019) "Analysis of The Effect of Green Marketing on Consumer Purchasing Decisions on The Body Shop Gorontalo Product." *International Journal of Applied Business and International Management* 4.2: 75-86.
- Yeng, Wong Fui, and Rashad Yazdanifard. (2015) "Green marketing: A Study of Consumers Buying Behavior in Relation to Green Products." *Global Journal of Management and Business Research*.
- Maulida, N. A., Arsi, A. A., & Alimi, M. Y. (2018). Redefinisi Konsep Maskulinitas Laki-Laki Pengguna Perawatan Kulit Di Klinik Kecantikan Armina Desa Robayan Jepara. *Solidarity: Journal of Education, Society and Culture*, 7(1), 344-353.
- Zulfikar, R., Si, M. (2018). STUDI IDENTIFIKASI DAYA BELI MASYARAKAT DI KOTA BEKASI.
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha.
- Zulfikar, R., Kartini, D., Suryana, Y., & Mulyana, A. (2018). THE IMPACT OF CAPABILITY INNOVATION TO MARKETING PERFORMANCE THROUGH VALUE CREATION AT THE CENTER OF SMALL AND MEDIUM KNITTING INDUSTRY IN BANDUNG.