

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE DAN INOVASI PRODUK  
TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF  
(Studi Kasus IKM di Kecamatan Soreang Pada Bidang Fashion Kabupaten  
Bandung)**

**EFFECT OF E-COMMERCE USE AND PRODUCT INNOVATION ON COMPETITIVE  
ADVANTAGE**

(IKM Case Study in Soreang District in the Fashion Sector, Bandung Regency)

**Karina Putri Satyagraha**

**21216226**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada September 2020

Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**



**Muhammad Iffan,SE.,MM**

**NIP. 4127.34.02.049**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic**  
**NIP. 4127.70.019**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Dr. Lita Wulanika, SE., M.Si**  
**NIP. 4127.34.02.004**