

DAFTAR PUSTAKA

- A Dwipraja W, 2017, Pengaruh Teknologi Informasi dan E - Commerce terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus Perusahaan Fabrikasi Mie, Baso dan Sosis YEN Kota Bandung)
- Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial. Yogyakarta: Gava Media.
- Alamsyah, M. I. (2015). Pengaruh Inovasi Produk dan Media Sosial Terhadap Brand Awareness Pada Merek Lokal Sepatu Kulit Di Bandung. E-Jurnal STIE INABA, 14(3), 1-19.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta
- D Sensi Tribuana, 2006, Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik Di Kota Dan Kabupaten Pekalongan), Semarang.
- Damodar N. Gujarati and Dawn C. Porter. 2012. Dasar–dasar Ekonometrika. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi Irmawati. 2011. Pemanfaatan E-Commerce dalam Dunia Bisnis. Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis, Edisi 4, November 2011. ISSN: 2085-1375
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- H Firas, A Muhammad Madi Bin, R Muhammad Sabbir, H Yahya, 2013, A Proposed Framework for E-Commerce Usage and Competitive Advantage on Small and Medium Tourism Enterprises (SMTES) in Lebanon, Vol. 4, No. 6, pp. 258-267, ISSN 2221-1152, Malaysia.
- Iffan M. Yulianti L (2017). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian

Pada JG Motor Yamaha Cab Ujung berung Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia). Volume VIII No. 2. E-ISSN : 2338-292X (Online) P-ISSN : 2086-0455(Print)

Iffan, M., & Soegoto, H. S. (2017). Pengaruh Iklan, Endorser, Dan

Display Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha Di Jg Motor Ujung berung Bandung). *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2.

Radiaswara, R. Iffan M. Dwisanty R (2018). Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik

Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia). Volume VIII No. 2. E-ISSN : 2338-292X P-ISSN : 2086-0455

Kurniasari, R. D, 2018, Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan

Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Enceng Gondok “AKAR”. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 7(5), 467-477.

L Ibnu Dwi, 2015, Pengaruh Penggunaan E-Commerce Bagi Pengembangan

Usaha Kecil Menengah (Ukm) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model, Vol.III No.1, ISSN: 2338-8161, Purwokerto.

Lestari Inda, Astuti Miguna, Ridwan Hariyanto, 2019, Pengaruh Inovasi Dan

Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Kuliner, Vol.4, No.1, P-ISSN 2527-7502 E-ISSN 2581-2165, Jakarta.

Mahendra, M. M., & Ardani, I. G. A. K. S. (2015). Pengaruh Umur, Pendidikan

Dan Pendapatan Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik The Body Shop Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(2).

M Siti, 2013, Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha,

ISSN 2656-1301, Jakarta.

M Welly, Riswan E. Tarigan, Andree E. Widjaja, 2016, Pengaruh Inovasi,

Kreativitas, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keunggulan Kompetitif: Sebuah Studi Kasus, ISSN: 2548-4540, Banten.

- Nazir.Mohammad,Ph.D.(2011). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Ni Ketut Pertiwi Satwika, Ni Made Wulandari Kusuma Dewi, 2018, *Pengaruh Orientasi Pasar Serta Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Bisnis*, Vol. 7, No. 3, ISSN : 2302-8912, Bali.
- Olatokun, W., & Kebonye, M. (2010). e-Commerce technology adoption by SMEs in Botswana. *International Journal of Emerging Technologies & Society*, 8(1). pp: 42 – 56. ISSN 1835-8780.
- P Anak Agung Istri Cintya Dewi, S Ni Wayan Sri, 2016, *Pengaruh Etika Lingkungan Perusahaan TerhadapKeunggulan Kompetitif: Peran Mediasi Inovasi Produk Hijau*, Vol. 5, No.9, ISSN : 2302-8912, Bali.
- P Dwi, K Susinah, 2017, *Biaya Produksi, E-Commerce dan Penjualan Produk Pada Sentra Kaos Bandung*, Vol.2, No.2, E-ISSN: 2528-0163, Bandung.
- Pattipeilohy, V. R. (2018). *Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Nasi Kuning di Kelurahan Batu Meja Kota Ambon)*. *Jurnal Maneksi*, 7(1), 66-73.
- Ranto, D. W. P. (2015). *Pengaruh Knowledge Sharing Terhadap Kemampuan Inovasi Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Yogyakarta Dengan Absorptive Capacity Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19(2), 132-145.
- Saraswati, M. L., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2015). *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 137-146.
- Sondari, D., Maarif, M. S., & Arkeman, Y. (2013). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Nanoenkapsulasi Ekstrak Pegagan Sebagai Sediaan Untuk Mengatasi Selulit*. *Jurnal Teknik Industri*.
- Sudarmo, 2010. *Gaya Kepemimpinan Perempuan Bagi Efektifitas Organisasi*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*; penerbit CV Alfabeta, Bandung.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahrial, H Lily Dianafitry, M Muhammad, Z Faisal Akbar, 2020, *Effect of Online Marketing (E-Commerce) Activities to the Advantages of Competing Traditional Culinary Products in South Sulawesi*, Volume 2, No. 1, ISSN 2656-1301, Makassar.
- Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini dan Linna Ismawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis.
- Umi, Narimawati., Sri Dewi, Anggadini., Linna, Ismawati. (2011), *Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Pertama*, Genesis. Pondok Gede, Bekasi.
- Vijayanti, M. D., & Yasa, I. G. W. M. (2016). *Pengaruh Lama Usaha dan Modal terhadap Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako di Pasar Kumbasari*. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(12), 165217.
- Yadnya I Putu, Santika I Wayan, 2017, *Pengaruh Inovasi, Adopsi e-commerce, Dan Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Pemasaran*, ISBN 978-602-17225, Jimbaran.
- Yusnita Maya, Wahyudin Nanang, 2019, *Strategi Peningkatan Keunggulan Kompetitif Umkm Melalui Kapasitas Inovasi Dengan Perspektif Gender*, Volume 1 No. 2, ISSN 2685-3698, Bangka Belitung.
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). *Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung)*. Vol. VIII no 2. E-ISSN : 2338-292X P-ISSN : 2086-0455