

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Kegunaan Praktis	13
1.4.2 Kegunaan Akademis	13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.5.2 Waktu Penelitian.....	14
BAB II.....	17

KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 17

2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan	17
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan	17
2.1.1.2 Ciri dan Sifat kewirausahaan	18
2.1.1.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	19
2.1.2 Inovasi Produk.....	21
2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk.....	21
2.1.2.2 Karakteristik Inovasi	22
2.1.2.3 Indikator Inovasi Produk	23
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....	23
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing.....	23
2.1.3.2 Sumber-Sumber Keunggulan Bersaing	25
2.1.3.3 Indikator Kunggulan bersaing	25
2.1.3 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran	29
2.2.1 Peran Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	30
2.2.2 Peran Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....	31
2.2.3 Peran Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	32
2.3 Paradigma Penelitian	32
2.4 Hipotesis	33
BAB III.....	36
METODOLOGI PENELITIAN	36

3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian	36
3.2.1 Desain Penelitian	37
3.2.2 Operaionalisasi Variabel	40
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	41
3.2.3.1 Sumber Data	42
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	42
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.2.4.1 Uji Validitas.....	45
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	50
3.2.4.3 Uji MSI.....	52
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis	54
3.2.5.1 Rancangan Analisis	54
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif.....	54
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif	56
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	62
BAB IV	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	67
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	67
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	69
4.2 Karakteristik Responden.....	70
4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	70

4.2.2 Rentang Usia Responden.....	71
4.2.3 Lama Berusaha Responden	72
4.3 Analisis Deskriptif.....	73
4.3.1 Analisis Deskriptif Orientasi Kewirausahaan Sebagai Variabel X1	74
4.3.2 Analisis Deskriptif Inovasi Produk Sebagai Variabel X2	81
4.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Y	86
4.4 Analisis Verifikatif	91
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	91
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	93
4.4.3 Analisis Korelasi	98
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	100
4.5 Uji Hipotesis.....	102
4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji – t).....	102
4.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji – F).....	106
BAB V.....	110
KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran	111
5.2.1 Saran Praktis	111
5.2.2 Saran Akademis	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	117