

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Sismanto. 2006. Analisis Pengaruh Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Andriani Suryanita. 2006. Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan Terhadap Kapabilitas Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Arikunto, S. 2008. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Karya.
- Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. 2014. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174.
- Dhewanto, Wawan, dkk.2015.”Manajemen Inovasi untuk Usaha Kecil dan Mikro”.Penerbit Alfabeta.Bandung.
- Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Heri Setiawan. 2012. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi danInovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang. *Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII*, November. Hal. 12-19. ISSN: 2085- 1375.
- Husein Umar, 2005, “Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis”, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Jannah, Miftakhu. 2019. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gegod Khas Tuban. Madura. *Eco-Entrepreneurship*, Vol 5 No 1. ISSN: [2502-4639](https://doi.org/10.24054/eco-entrepreneurship.v5n1.2502-4639)
- Jayanthi Octavia. 2014. Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung. Tesis. UNIKOM, Bandung.

- Mappangara, D., Kartini, D. (2019). The Competitive Determinants Strategy and its Impact on Competitive Advantage. *International Review of Management and Marketing*, 117-126.
- Mega Usvita. 2015. Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan melalui melalui keunggulan bersaing sebagai variabel intervening survey pada ukm pakan Dinas perindag tamben Kota Padang. *E-jurnal apresiasi ekonomi Vol.3 No.1*, januari. Hal. 31-37. ISSN 2337-3997.
- Propheto, A., Kartini, D., Sucherly & Oesman, M. (2019). Marketing performance as implication of brand image mediated by trust. *Management Science Letters*, 741–746.
- Sudarsono, B. 2015. Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM). *Jurnal ORBITH*, 11(1): 24-29.
- Sugiyono, 2010, *Metodologi Penelitian Bisnis*, PT. Gramedia, Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2011. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Trustorini Handayani (2013). Analisis Perilaku Kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha. *Ragam Kajian Science*. Vol.2. ISBN 978-602-95630-4-7
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Pemasaran Strategik*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Umi Narimawati. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. UNIKOM.
- Wardi, Yunia.dkk. 2017. Orientasi Kewirausahaan Pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sumatera Barat: Analisis Peran Moderasi dari Intensitas Persaingan, Turbulensi Pasar dan Teknologi. *Jurnal management Teknologi* 16(1) 46-61.
- Zulfikar, R., Kartini, D., Suryana, Y., Mulyana, A. (2017). The Impact of Capability Innovation to Marketing Performance through Value Creation at the Center of Small And Medium Knitting Industry in Bandung. *International Journal of Scientific and Research Publications*, Volume 7, Issue 5.