

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai orientasi kewirausahaan dan inovasi produk sebagai determinasi keunggulan bersaing sentra kaos suci Bandung, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Orientasi Kewirausahaan pada Sentra Industri Kaos Suci terkategori cukup baik, masih diperlukan perbaikan dalam indikator terendah yaitu “Keproaktifan”. Hal tersebut mengindikasikan para pelaku usaha tidak membidik segmen pasar dan mengikuti trend yang sedang berlangsung. Sehingga dapat disimpulkan walaupun secara keseluruhan orientasi kewirausahaan pada para pelaku usaha cukup baik, namun para pelaku usaha perlu membidik segmen pasar dan mengikuti trend yang sedang berlangsung agar tidak kalah dalam persaingan.
2. Inovasi Produk pada Sentra Industri Kaos Suci Bandung terkategori baik, namun masih perlu perbaikan dalam indikator terendah yaitu “Perluasan Produk”. Hal tersebut mengindikasikan pelaku usaha tidak bergerak cepat dalam mengembangkan produk dibandingkan pesaing yang bergerak dibidang yang sama. Sehingga dapat disimpulkan walaupun secara keseluruhan inovasi

produk pada para pelaku usaha baik, namun perlu ditingkatkan lagi pengembangan pada produk yang dihasilkan.

3. Keunggulan Bersaing pada Sentra Kaos Suci Bandung tergolong cukup baik, masih diperlukan perbaikan dalam indikator terendah yaitu “Harga Bersaing”. Hal tersebut mengindikasikan bahwa pemilik usaha tidak berani menaikkan atau menurunkan harga yang jauh dari harga pasar. Sehingga dapat disimpulkan walaupun secara keseluruhan keunggulan bersaing pada para pelaku usaha cukup baik, namun perlu ditingkatkan lagi keunggulan yang dimilikinya agar dapat bertahan dalam persaingan.
4. Secara parsial, Orientasi Kewirausahaan memberikan determinasi yang signifikan terhadap Keunggulan Bersaing dengan besar determinasi sebesar, hal tersebut sesuai dengan penelitian pada Andriani Suryanita (2006) demikian pula Inovasi Produk memberikan determinasi yang signifikan terhadap Keunggulan Bersaing, hal tersebut sesuai dengan penelitian oleh Cynthia dan Hendra (2014).

## **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan hasil pembahasan dalam penelitian ini, maka penulis mencoba memberikan saran kepada pihak yang berkaitan maupun pihak lainnya sebagai bahan pertimbangan yaitu sebagai berikut :

### **5.2.1 Saran Praktis**

1. Sebaiknya pelaku usaha yang ada pada Sentra Kaos Suci Bandung mengkaji lagi bagaimana cara yang paling efektif dan tepat agar produk yang dijual tepat sasaran. Dapat dilakukan dengan mempelajari pasar dan kebutuhan apa yang sedang dibutuhkan oleh konsumen
2. Sebaiknya pelaku usaha yang ada pada Sentra Kaos Suci Bandung mengkaji lagi bagaimana produk yang sudah dihasilkan dapat bersaing dipasaran. Pelaku usaha dapat melakukan memperkenalkan dan memasarkan produk secara aktif baik di sosial media maupun tatap muka dengan pelanggan.
3. Sebaiknya pelaku usaha yang ada pada Sentra Kaos Suci Bandung mengkaji lagi bagaimana pembagian harga agar tidak merugikan satu sama lainnya dapat dilakukan dengan menetapkan harga yang sama atau menyesuaikan harga dengan penjual yang lain.
4. Determinasi antara orientasi kewirausahaan dan inovasi produk dengan keunggulan bersaing cukup baik. Dalam hal ini para pengusaha harus bisa melihat suatu peluang untuk mencapai serta dapat melihat suatu peluang untuk mencapai keberhasilan serta dapat mengambil keputusan yang tepat bagaimana memperkenalkan produk kepada pasaran.

### **5.2.2 Saran Akademis**

Karena penelitian ini terbatas hanya pada sentra kaos suci Bandung dan penelitian ini juga terbatas hanya untuk keunggulan bersaing, orientasi kewirausahaan

dan inovasi produk. Ditujukan pada peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan menambah variabel yang tidak diteliti pada penelitian ini yaitu yang paling relevan orientasi pasar, kreativitas dan teknologi informasi. Serta melakukan penelitian pada usaha di sektor tekstil seperti kain batik, distro, dan lain - lain dengan penelitian dengan variabel yang sama dan melakukan penelitian lebih jauh mengenai penyebab turunnya orientasi kewirausahaan, dan inovasi produk.