

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identikasi dan Rumusan Masalah	8
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1. Maksud Penelitian.....	10
1.3.2. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian	10
1.4.1. Kegunaan Praktis	10
1.4.2. Kegunaan Akademis	11
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2. Waktu Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	14
2.1. Kajian Pustaka	14
2.1.1. Jiwa Kewirausahaan.....	14
2.1.1.1. Pengertian Jiwa Kewirausahaan	14
2.1.1.2. Indikator Jiwa Kewirausahaan.....	15
2.1.1.3. Pilihan Kewirausahaan	16
2.1.1.4. Ciri – Ciri Jiwa Kewirausahaan.....	16

2.1.2. Kreativitas	18
2.1.2.1. Pengertian Kreativitas	18
2.1.2.2. Indikator Kreativitas	19
2.1.2.3. Ciri – Ciri Kreativitas	20
2.1.2.4. Proses Kreativitas	22
2.1.2.5. Tahapan Kreativitas	24
2.1.3. Keberhasilan Usaha.....	26
2.1.3.1. Pengertian Keberhasilan Usaha	26
2.1.3.2. Indikator Keberhasilan Usaha	27
2.1.3.3. Faktor – faktor yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha	27
2.1.4. Penelitian Terdahulu	29
2.2. Kerangka Pemikiran	31
2.2.1. Keterkaitan antara Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha.....	32
2.2.2. Keterkaitan antara Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha	33
2.2.3. Keterkaitan antara Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha	33
2.2.4. Paradigma Penelitian.....	34
2.3. Hipotesis	35
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	36
3.1. Objek Penelitian.....	36
3.2. Metode Penelitian	37
3.2.1. Desain Penelitian	39
3.2.2. Operasionalisasi Variabel	43
3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data	46
3.2.3.1. Sumber Data (Data Primer Sekunder)	46
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data.....	47
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	48

3.2.4.1. Uji Validitas	50
3.2.4.2. Uji Reliabilitas.....	52
3.2.4.3. Uji MSI (Methode of Successive Interval).....	54
3.2.5. Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	55
3.2.5.1. Rancangan Analisis	55
3.2.5.1.1. Analisis Deskriptif (Kualitatif)	56
3.2.5.1.2. Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	57
3.2.5.2. Pengujian Hipotesis	66
3.2.5.2.1. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	66
3.2.5.2.2. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji f)	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	70
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	70
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan	70
4.2. Karakteristik Responden.....	72
4.3. Analisis Deskriptif.....	75
4.3.1. Analisis Deskriptif Variabel Jiwa Kewirausahaan (X1)	76
4.3.2. Analisis Deskriptif Variabel Kreativitas (X2).....	84
4.3.3. Analisis Deskriptif Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	92
4.4. Analisis Verifikatif	97
4.4.1. Uji Asumsi Klasik.....	97
4.4.1.1. Uji Normalitas	97
4.4.1.2. Uji Multikolinieritas	99
4.4.1.3. Uji Heteroskedastisitas	100
4.4.2. Persamaan Regresi Linier Berganda	102
4.4.3. Analisis Korelasi	104
4.4.3.1. Analisis Korelasi Parsial.....	105

4.4.3.2. Analisis Korelasi Simultan	106
4.4.4. Koefisien Determinasi.....	107
4.4.5. Pengujian Hipotesis.....	108
4.4.5.1. Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	108
4.4.5.2. Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1. Kesimpulan	114
5.2. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
KUESIONER PENELITIAN.....	120