

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2009). *Dasar - dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azizah, S. N., & Ma'rifah, D. (2017). MOTIVASI USAHA SEBAGAI MEDIATOR HUBUNGAN ANTARA PERILAKU INOVATIF DAN KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PENGUSAHA BATIK TULIS DI KABUPATEN KEBUMEN.
- Balqish, F. (2015). PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DISTRO DI KOTA BANDUNG 2015 (STUDI PADA DISTRO YANG TERDAFTAR PADA KICK DI KOTA BANDUNG).
- Barker, C., Pistrang, N., & Elliot, R. (2002). *Research Methods in Clinical Psychology: An Introduction for Students and Practitioners, Second Edition*. England: John Wiley & Sons, Ltd.
- Dananjaya, I., Suparta, N., & AP, I. (2014). PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN MANAJEMEN AGRIBISNIS TERHADAP KEBERHASILAN GAPOKTAN SIMANTRI DI KABUPATEN TABANAN. *Jurnal Manajemen Agribisnis ISSN: 2355-0759*, 131-142.
- Ekasari, N., & Nurhasanah. (2018). Pengaruh Lokasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kawasan Wisata Gentala Arasy Kota Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*.
- Farida, E., & Widayanti, R. (2015). ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, KEMAMPUAN KERJA DAN JIWA WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA SENTRA KRIPIK TEMPE SANAN MALANG.
- Gujarati. (2005). *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Le, M., & Visantia, E. (2013). PENGARUH EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PEMILIK TOKO PAKAIAN. *Jurnal Manajemen*.
- Lestari, F. (2013). PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA SENTRA INDUSTRI RAJUTAN BINONG JATI BANDUNG.
- Narimawati, U. (2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.
- Narimawati, U. (2010). *Metode Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Narimawati, U. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Genesis.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Nurzaman, R. K. (2013). PENGARUH KEMAMPUAN WIRAUSAHA DAN KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA RESTORAN SINDANG RERET CABANG SURAPATI BANDUNG.
- Rahman, D., Setyanti, S., & Saleh, C. (2015). PENGARUH KREATIVITAS DAN PERILAKU INOVATIF TERHADAP KEBERHASILAN USAHA INDUSTRI KECIL MELALUI MOTIVASI USAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Pada Pengusaha UKM Kerajinan Bambu di Desa Gintangan Kabupaten Banyuwangi).
- Ramdhani, F. V. (2014). PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN LOKASI USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (Survey Sentra UKM Industri Rajut Binong jati Bandung).
- Rusadi, N. W., Susrusa, K., & AP, I. (2015). HUBUNGAN ANTARA JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN MANAJEMEN AGRIBISNIS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA JAMUR TIRAM DI KOTA DENPASAR. *Jurnal Manajemen Agribisnis ISSN: 2355-0759*, Vol. 3 No. 2.
- Santy, R. D. (2014). Business Success in terms of the Spirit of Entrepreneurship and Creativity (Survey On The Craftsmen of Angklung Souvenir and Angklung).
- Sari, L. F. (2013). PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN KREATIVITAS TERHADAP KINERJA PEMASARAN PEDAGANG PAKAIAN JADI DI PASAR KLIWON KABUPATEN KUDUS. *Management Analysis Journal*.
- Soegoto, E. S. (2009). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung, Cetakan ke-1*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Soegoto, E. S. (2012). ANALISIS MOTIVASI BERHASIL DAN DAYA KREATIVITAS DALAM UPAYA MENCIPTAKAN USAHA HOME INDUSTRY SIMPING DI PURWAKARTA JAWA BARAT. *Jurnal Riset & Manajemen ISSN: 2086-0455*.
- Soegoto, E. S. (2014). *ENTREPRENEURSHIP: MENJADI PEBISNIS ULUNG. Panduan Bagi Pengusaha, Calon Pengusaha, Mahasiswa, dan Kalangan Dunia Usaha*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif R&D Cetakan 20*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Sukirman. (2017). *JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN NILAI KEWIRAUSAHAAN MENINGKATKAN KEMANDIRIAN USAHA MELALUI PERILAKU KEWIRAUSAHAAN. ISSN: 1979-6471.*
- Sulastri, S. (2017). *PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA SUSU KEDELAI DI KECAMATAN BRAJA SELEBAH LAMPUNG TIMUR. Jurnal DINAMIKA ISSN:2460-3643.*
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian.* Jakarta: Raja Grafindo.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Ed Baru 7.* Jakarta: Gramata Publishing.
- Wirawan, N. (2002). *Statistik Ekonomi 2.* Denpasar: Keramas Emas.
- Yuseima, D., & Zulfikar, R. (2011). *PENGARUH EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PENGRAJIN BONEKA DI CIJERAH BANDUNG.*
- Zulfikar, R. (2018). *Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung). Jurnal Riset Bisnis & Manajemen.*
- Zulfikar, R. (2019). *KINERJA PEMASARAN DIBENTUK BERDASARKAN ORIENTASI PASAR DAN KAPABILITAS INOVASI MELALUI PENCIPTAAN NILAI (STUDI PADA SENTRA RAJUT DI KOTA BANDUNG).*

<https://www.hukumonline.com/>

<https://www.kemenkeu.go.id/>

<https://jabarprov.go.id/>