

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	10
1.2.1. Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Rumusan Masalah	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1. Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Praktis	12
1.4.2. Kegunaan Akademis	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	13

2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Teknologi Informasi	13
2.1.1.1 Pengertian Teknologi Informasi	13
2.1.1.2 Peranan dan Pentingnya Teknologi Informasi	14
2.1.1.3 Faktor-Faktor Pemanfaatan Teknologi Informasi.....	15
2.1.1.4 Indikator Teknologi Informasi	17
2.1.2 Inovasi Produk	18
2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk	18
2.1.2.2 Indikator Inovasi Produk.....	19
2.1.3 Keunggulan Bersaing	21
2.1.3.1 Strategi Dalam Keunggulan Bersaing.....	23
2.2.1 Keterkaitan Antara Teknologi Informasi Terhadap Keunggulan Bersaing.....	32
2.2.2 Keterkaitan Antara Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.	33
2.2.3 Keterkaitan Antara Teknologi Informasi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....	34
2.3 Hipotesis.....	36
BAB III	34
OBJEK DAN METODE PENELITIAN	34
3.1 Objek Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.2.1 Desain Penelitian	37
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	39
3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data.....	43
3.2.3.1 Sumber Data.....	43
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	44
3.2.4.1.1 Hasil Uji Validitas	48
3.2.4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
3.2.4.3 Uji MSI (Methode of Successive Interval)	54
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis.....	56
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	56
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif.....	56

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	57
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	66
BAB IV	69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	69
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	69
4.1.1.1 Visi dan Misi (Pemerintahan Provinsi Jawa Barat Tahun 2015-2023)72	
4.1.2 Struktur Organisasi	73
4.2 Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	75
4.2.1 Karakteristik Responden.....	75
4.3 Analisis Deskriptif.....	79
4.3.1 Analisis Deskriptif Teknologi Informasi Sebagai Variabe X_1	80
4.3.1.1 Kemanfaatan.....	81
4.3.1.2 Efektifitas	83
4.3.2 Analisis Deskriptif Inovasi Produk Sebagai Variabe X_2	88
4.3.2.1 Produk Baru	88
4.3.2.2 Perluasan Produk.....	89
4.3.2.3 Peniruan Produk	91
4.3.2.1.1 Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk	92
4.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Y	95
4.3.3.1 Harga Bersaing.....	96
4.3.3.2 Eksplorasi Peluang	97
4.3.3.3 Pertahanan Ancaman Pesaing	98
4.3.3.4 Fleksibilitas	99
4.3.3.5 Hubungan Pelanggan	100
4.3.3.1.1 Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing.....	101
4.4 Analisis Verifikatif.....	104
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	104
4.4.1.1 Uji Normalitas	105
4.4.1.2 Uji Multikolinieritas	108

4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	109
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda	112
4.4.3 Analisis Korelasi.....	114
4.4.3.1 Analisis Korelasi Simultan.....	115
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial	116
4.4.4 Koefisien Determinasi	118
4.4.5 Pengujian Hipotesis	120
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	120
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	125
BAB V	128
KESIMPULAN DAN SARAN.....	128
5.1 Kesimpulan.....	128
5.2 Saran.....	130
Daftar Pustaka.....	132