

Daftar Pustaka

- Abdurakhman , H. (2019). From Dream to Habits. Jakarta.
- Almutahar, F. F. (2018). Pengaruh Usia, Pengalaman Kerja, Disiplin Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas Pekerja Pada Pekerjaan Pemasangan Dinding Batako.
- Alamsyah, M. I. (2015). Pengaruh Inovasi Produk Dan Media Sosial Terhadap Brand Awareness Pada Merek Lokal Sepatu Kulit Di Bandung. [Online] Jurnal Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Membangun Tahun 2015.
- Alhusin, A. (2003). Aplikasi Statistik Dengan Spss.10 For Windows. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Anas, S. E. (2017). Evaluasi Tata Kelola Teknologi Informasi Akademik Evaluasi Tata Kelola Teknologi Informasi Akademik.
- Antara, S. (2014). Analisis Rasio Likuiditas, Aktivitas, dan Profitabilitas terhadap Return Saham Perusahaan Wholsale yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Manado: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi, Vol. 2, No. 3.
- Arikunto, S. (2009). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2015). Manajemen Pemasaran, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Barney, J. (2010). *Gaining And Sustaining Competitive Advantage, Fourth Edition. Addison Wesley, Massachusetts.*
- Burdefira. (2013). Evaluasi Terhadap Implementasi Tata Kelola Ti Berdasarkan Framework Cobit Pada Pemenrintah Kota Padang. Universitas Negeri Padang.
- Curatman, A. (2016). Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk Yang Berdampak Pada Keunggulan Bersaing Ukm Makanan Dan Minuman Di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon.
- Damanik, S. E. (2018). Pengelolaan sumber daya alam dan lingkungan
- Dewanta, R., & I Putu Artama Wiguna. (2013). Pengaruh Inovasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Proyek Pada Proyek Konstruksi.

- Djodjobo, T. (2014). Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Usaha Nasi Kuning Di Kelurahan Batu Meja Kota Ambon).
- Dr. H.A. Rusdiana, M. (2014). Konsep Inovasi Pendidikan.
- Fandy , T. (2014). Pemasaran Jasa. Andi : Yogyakarta.
- Filiaty. (2012). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Individual Pada Kantor Pelayanan Pajak Di Kabupaten Nias. [Online] Jurnal Murni Sadar Vol. 2 No. 2 Agustus 2012.
- Gujarati. (2005). Spss Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas Dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan Vol 13, 8-16.
- Hajar, S., & I Putu Gde Sukaatmadja. (2016). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran.
- Haryanti , S. S., & Linda Nursusila. (2016). Membangun Kinerja Pemasaran Berbasis Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Kerajinan Gitar Di Kabupaten Sukoharjo).
- Irvan dkk. (2019). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Skala Usaha Dan Saluran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha.
- Kadir, A. (2014). Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi. Andi.Yogyakarta.
- Kotler, & Armstrong. (2008). Prinsip - Prinsip Pemasaran. Jakarta: Airlangga.
- Maflikhah, N. (2010). Peran Teknologi Informasi Pada Niat Untuk Mendorong Knowledge Sharing Karyawan Sekretariat Daerah Pemerintah Kota Surakarta (Sebuah Pengujian Terhadap Teori Difusi Inovasi).Jurnal Ekonomi Universitas Sebelas Maret.Surakarta.
- Maisah, Y. M. (2012). Orientasi Baru Ilmu Pendidikan. Jakarta : Radia. Pustaka, 61.
- Malumbot, M., & Sem G, O. (2015). Pengaruh Pengamatan Lingkungan Dan Implementasi Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Layanan.
- Maulina, R. (2019). Perbedaan Ketrampilan Pria dan Wanita Dalam Dunia Kerja. Sumber Daya Manusia.

- Meyers, A. L., & Friedlen, K. (2011). *The relationship between psychological birth order and romantic relationships*.
- Muhidin, A. (2009). Konsep Efektivitas Pembelajaran. Bandung: Pustaka Setia.
- Mulyadi. (2007). Sistem Perencanaan Dan Pengendalian Manajemen: Sistem Pelipatganda Kinerja Perusahaan. Jakarta: Salemba Empat.
- Nety, F. (2013). Analisis Orientasi Pembelajaran Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Ikm Sepatu Di Cibaduyut Kecamatan Bojongloa Kidul Bandung.
- Pratolo, S. (2015). Teknologi Informasi Dan Peran Akuntan Manajemen Suatu Pendukung Manajemen Stratejik Dalam Pencapaian Keunggulan Kompetitif.
- Purwanto, Erwan Agus, & Dyah Ratih Sulistyastuti. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik Dan Masalah-Masalah Sosial. Yogyakarta: Gava Media.
- Rofiq, A. (2015). Faktor-faktor penghambat perkembangan potensial masyarakat lokal di daerah miskin.
- Royan, F. (2007). Smart Launching New Product. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Saiman, L. (2014). Kewirausahaan: Teori, Praktik, Dan Kasus-Kasus. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, J. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Seftin, A. (2020). Penting untuk Karier, Ini Manfaat dan Tips Menjadi Fleksibel dalam Bekerja.
- Sejathi. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi Efektivitas Pembelajaran.
- Setyawati, A. (2014). *Effect Of Strategic Decision, Innovation, And Information Technology Adoption On Competitive Advantages And Msme Performance Studies At Msme Food And Beverage Industry Sector In Bandung Raya*.
- Shenkar, O. (2010). Copycats: Mengasah Ketajaman Strategi Bisnis Dengan Meniru. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Soegoto, E. S. (2014). Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung. Jakarta: Pt. Elex Media Komputindo.

- Sugiarti, & Gita. (2016). Analisis Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah Batik Di Provinsi Jawa Tengah. [Online] Jurnal Unisbank Semarang, 28 Juli 2016 Isbn: 978-979-3649-96-2.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metodologi Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (*Mix Methods*). Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS.
- Supra, D. (2016). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pelatihan, Dan Kualitas Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pelatihan, Dan Kualitas Berbasis Akrua Pada Pemerintah Kabupaten Musi Banyuasin.
- Suryana. (2013). Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide Dan Menciptakan Peluang. Jakarta: Salemba Empat.
- T.Handayani. (2018). Analysis of Product Innovation of Cibuntu Tofu at Cibuntu Tofu Center Bandung.
- Tampi, & Ronaldo, N. H. (2015). Nalisis Strategi Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan Dan Diferensiasi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran. [Online] Jurnal Emba Vol.3 No.4 Desember 2015.
- Tawas, D. D. (2014). Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Usaha Nasi Kuning Di Kelurahan Batu Meja Kota Ambon).
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H. (2011). Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Umi, N. (2010). Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi. Jakarta: Penerbit Genesis.
- Vivin Oblivia, R. I. (2013). Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah Di Lombok Barat. Jurnal Agora Vol. 1, No. 1.

Yuni , I. (2010). Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing Dan Positioning Terhadap Kinerja (Survey Pada Koperasi Serba Usaha Di Kabupaten Sleman Yogyakarta). Volume 8 No. 2.

Zulfikar, R (2017). *The Impact Of Capability Innovation To Marketing Performance Through Value Creation At The Center Of Small And Medium Knitting Industry In Bandung.*

Zulfikar, R. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Produksi Kaos Muararajeun (Kampung Wisata Sablon) Bandung.

Zulfikar, R. (2020). *The Role of Market Orientation and Innovation Capability to Create Superior Value*

Internet

<https://bisnis.tempo.co/read/326426/sepatu-lokal-kalah-bersaing-dibanding-produk-cina>.

<https://ekonomi.kompas.com/read/2010/02/23/16244818/sepatu.cibaduyut.atasi.persaingan>.

<https://finance.detik.com/industri/d-2176680/kisah-sepatu-cibaduyut-bertahan-di-tengah-gempuran-produk-impor>.

<https://medium.com/@vermonalumbangaol/cibaduyut-produk-lokal-daya-saing-internasional-da8c16563543>.